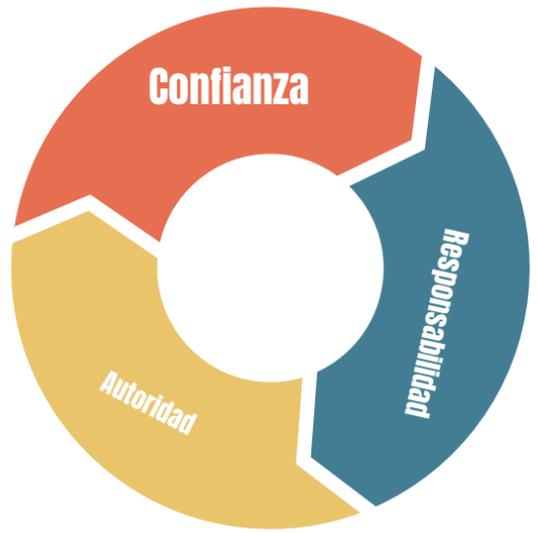


# U3 La Habilidad Creativa

Por: Emanuel Samayoa

## 1 Técnicas para desarrollar el P.C.

- **La pregunta es la actitud más creativa.** Profundiza en la comprensión del problema, desarrolla tu capacidad de análisis.
- **Ser curioso aumenta nuestro conocimiento.** Este aprendizaje nos permite aumentar la capacidad de generar ideas.
- **Mantén tu mente abierta.** No deseches ninguna de las ideas que se te pasen por la cabeza, aunque puedan parecer ridículas.
- **Simplifica y hazlo comprensible para las personas.** Las cosas han de ser sencillas, no te compliques.
- **Ser sistemático y mejorar en cada proceso.** Evita la improvisación



## Pensamiento Convergente vs Divergente.

### Pensamiento Convergente:

- Trata de llegar a una única solución examinando desde la prudencia los patrones y sistemas establecidos.
- Pensamiento con un foco muy claro, va a lo concreto, a lo tangible.
- Calidad de las ideas vs a cantidad.

### Pensamiento Divergente:

- Genera nuevas ideas y posibilidades.
- Desarrolla la creatividad.
- Ayuda a encontrar mejores respuestas.

### Lista de atributos:

identificación de los atributos de un producto, servicio o proceso, con la finalidad de considerarlos cada uno como una fuente de modificación y perfeccionamiento.

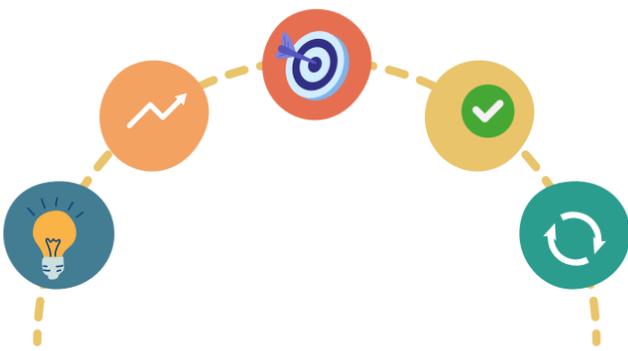
- Especulación retroalimentada.

### Lluvia de ideas:

Es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado. Se deberá utilizar la lluvia de ideas se utiliza cuando exista la necesidad de liberar la creatividad de los equipos.

### Método SCAMPER:

Es una lista de preguntas que capacita y fuerza a pensar y ver de diferentes formas las soluciones a un problema. Su idea central se basa en que todo lo nuevo es una reinención, una modificación de lo que ya existe.



## Seis sombreros para pensar:

Los seis sombreros representan seis modos de pensar diferentes y ofrecen pautas de pensamiento en lugar de ser simples etiquetas.

## 2 Técnicas para resolver creativamente un problema

**La factibilidad:** ¿es posible llevarlo a cabo?

**El impacto:** ¿aportará valor a las personas?

**La viabilidad económica:** ¿tenemos los recursos o los generará?

**La velocidad de realización:** ¿podremos hacerlo en un plazo determinado?

### Solución creativa de problemas.

1. Formulación del objetivo: deseo, sueño, o lo que se desee cambiar
2. Recoger información necesaria para abordar el problema: datos, sensaciones, sentimientos, percepciones, etc.
3. Reformular el problema
4. Generación de ideas
5. Seleccionar y reforzar las ideas
6. Establecer un plan para la acción

## Los cinco porqué's.

La técnica requiere que se pregunte "por qué" al menos cinco veces, o se trabaje a través de cinco niveles de detalle. Una vez que sea difícil responder al "por qué", la causa más probable habrá sido identificada.

## Diagrama Causa-Efecto.

El Diagrama de Causa y Efecto es utilizado para identificar las posibles causas de un problema específico. La naturaleza gráfica del Diagrama permite que los grupos organicen grandes cantidades de información sobre el problema y determinar exactamente las posibles causas.

