



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno **Jorge Arturo Estrada Borraz**

Nombre del tema **ELEMENTOS CONCEPTUALES**

Parcial **1**

Nombre de la Materia **EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Nombre del profesor **YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA**

Nombre de la Licenciatura **Administración y estrategia de negocios**

Cuatrimestre **9**

Bibliografía: Antología

Conocimiento de sí mismo.

El autoconcepto es la percepción de las propias características y reacciones. Influido por el entorno y la autoevaluación, es estable pero puede cambiar con la experiencia. Conocerse a uno mismo es crucial para una vida plena y afecta el aprendizaje.



Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

Definición: Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la “conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, (...) adornado de connotaciones emocionales y poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única” (Herrera y cols., s/f).

Cuadro 1. Etapas del Autoconcepto (Henson y Eller, 2000).

Fase	Etapas	Descripción
1	Infancia	Aprende de los padres lo básico del autoconcepto, empieza a diferenciarse de los demás.
2	Niñez temprana	Aprende a sentirse orgulloso de sus logros.
3	Preescolar	Aprende a sentirse orgulloso al dominar acontecimientos estresantes.
4	Primaria	Integra las competencias y las opiniones ajenas y propias.
5	Adolescencia	El autoconcepto cambia conforme se construye una nueva imagen corporal y se desarrolla el pensamiento abstracto y se piensa en el pasado.

Autoestima.

Cuando hablamos de autoestima nos referimos a la valoración y respeto por uno mismo y por los demás. Los automensajes son verbalizaciones mentales que influyen en nuestras emociones y actitudes, afectando nuestra autoestima y autoaceptación. Es importante distinguir los automensajes-yo, dirigidos a uno mismo, de los que se refieren a otros. Por ejemplo, repetirse pensamientos negativos puede afectar la autoestima de manera negativa.

Factores Cognitivos.

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.



Factores afectivos.

Este aspecto se refiere a la autoevaluación de habilidades, aptitudes y emociones que influyen en la concepción de uno mismo. El afecto fluctúa entre la euforia y la depresión.



Factores de Comportamiento.

Se refiere a la congruencia entre pensamientos, sentimientos y acciones. El autoconcepto se fortalece con acciones positivas y habilidades para afrontar desafíos. Es crucial para el éxito académico, emocional y relaciones interpersonales. Autoconcepto se desarrolla y cambia, pero su importancia radica en relacionarse exitosamente con otros.



Análisis de la motivación como un factor de logro.

La motivación impulsa la conducta hacia objetivos, influida por éxitos y fracasos pasados, el autoconcepto y la autoestima. Se define como la energía que nos impulsa a satisfacer necesidades, basada en expectativas de logro.



Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

Existe un autor importante, Abraham Maslow, cuyas teorías sobre las necesidades universales muestran que la prioridad de estas depende de la satisfacción de niveles anteriores, sin importar la raza, posición económica o nacionalidad.



Valores personales a cuidar y perfeccionar.

Los valores personales son clave para mejorar nuestra imagen:

- **Cortesía y buena educación:** Reflejan la calidad de vida y generan reciprocidad.
- **Dominio de sí mismo:** Controlar las emociones para expresarse adecuadamente.
- **Serenidad:** Transmitir paz mental y equilibrio en situaciones difíciles.
- **Saber escuchar:** Evitar interrumpir y demostrar cortesía.
- **Comprensión:** Pasar por alto errores, ayudando a corregir en lugar de culpar.
- **Discreción:** No revelar información confidencial y evitar preguntas inapropiadas.



Perfil profesional.

El perfil profesional, utilizado en educación y organizaciones, engloba las características de un sujeto y el resultado de su formación. No hay una única definición, pero se enfoca en la formación, tareas realizables, competencias y habilidades. Se distinguen definiciones educativas y laborales del perfil profesional, donde las primeras resaltan los conocimientos y las segundas las competencias.



Identidad Profesional.

La identidad profesional se relaciona con experiencias, conocimientos técnicos comunes y formas de percibir problemas y soluciones. Se forma a través de la socialización ocupacional, la formación profesional y la pertenencia a asociaciones. La profesión y el trabajo son factores clave en la identidad individual y social, brindando prestigio, realización personal y creando intereses comunes.



Modelo de desarrollo profesional

El desarrollo profesional implica progresar a través de etapas con diferentes tareas y relaciones. Existen diversos modelos, como los de ciclo de vida, basados en la organización y del patrón de dirección, que describen cómo las personas avanzan en su profesión y toman decisiones sobre su desarrollo.

Sistemas de desarrollo profesional

La planificación del desarrollo profesional implica que las personas tomen conciencia de sus intereses, obtengan información laboral, identifiquen objetivos y diseñen planes de acción. Beneficia a los trabajadores al descubrir sus habilidades y objetivos, y a las empresas al reducir el tiempo de contratación, planificar sucesiones, identificar talento y permitir a los empleados desarrollar metas profesionales.

