



**Nombre del alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo**

**Nombre del profesor: Lucero del Carmen García**

**Materia: Desarrollo empresarial**

**Nombre del trabajo: Naturaleza del proyecto**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Carrera: Administración y estrategia de negocios**

# "Naturaleza del proyecto"

## Propuesta de valor

Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor.

Es por eso que

Dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor

También

La propuesta de valor relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores, lo que mejora su capacidad para resolver los problemas que ellos tienen.

Todo esto se muestra en un contenido objetivo, transparente y creativo.

## Nombre de la empresa

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Aquel que

Se puede construir por cualquier signo o símbolo, palabra o palabras, figura, forma geométrica o tridimensional, o bien por un nombre propio de una persona.

## Características del nombre de la empresa

Las características de la empresa

Son

Descriptivo. La denominación, por sí misma, debe reflejar el giro de la empresa y/o sus características distintivas de especialización.

Original: La ley establece que el nombre de una empresa debe ser nuevo (que no exista ya en el mercado)

Atractivo. Debe ser llamativo y fácil de recordar; visible, esto es, que esté bien identificado en el lenguaje verbal común, para facilitar su aceptación y memorización.

Claro y simple. Que se escriba como se pronuncia y viceversa.

Significativo. Que se pueda asociar con formas o significados positivos.

Agradable. Una característica muy importante es que el nombre sea agradable, de buen gusto; que no implique dobles sentidos o términos vulgares, ya que esto provoca rechazo inmediato en el consumidor, aun cuando en un principio pudiera parecer gracioso

## Descripción de la empresa

Tipo de empresa. El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal.

Ya que

En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía

Estos son

• Comercial. Se dedica a la compraventa de un producto determinado.

• Industrial. Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (a otras empresas) se ubica en este giro.

• Servicios. Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

## Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones

El significado de foda

Es

Las fortalezas son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares.

Las debilidades son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar

Las oportunidades, son todos aquellos aspectos favorables para la empresa

Las amenazas, las que atentan o pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa

Ya que

Cabe aclarar que es necesario realizar constantemente el análisis FODA pues es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas indispensables para toda empresa.

## Referencias

Apuntes tomados en clase

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/3daf1c9e8e5489e3e3adf7f071733d78-LC-LAN605%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL.pdf>