



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Espíritu emprendedor

Parcial: 1ª unidad

Nombre de la Materia: Desarrollo empresarial

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 6ª

Fecha: 31 de Mayo <https://www.forbes.com.mx/patrocinado-diez-exitosos-emprendedores-para-tener-en-la-mira/de> 2024

ESPITU EMPRENDEDOR

Datos

Fedex es una empresa que se dedica a la captación, distribución y entrega de paquetería. El 17 de abril de 1973 FedEx Corp. (NYSE: FDX), entonces conocida como Federal Express, comenzó sus operaciones en el Aeropuerto Internacional de Memphis con la entrega de 186 paquetes a 25 ciudades de Estados Unidos

Fred Smith.



Ventajas competitivas

Cuentan con herramientas avanzadas para ayudar a efectuar informes detallados, conocer los aranceles e impuestos para envíos especiales y mucho más; y son muy fáciles de usar. Realizan envíos a más de 220 países de todo el mundo, y disponen de centros de Servicio de Atención al Cliente en todo el planeta.

Características

La gran virtud de Fred Smith es su liderazgo, que desarrolló en su servicio militar. Él confía en los gerentes de primer nivel, porque sabe que ellos conocen el trabajo de los empleados a su cargo. Además es de las personas que motivan siempre a reconocer el gran trabajo de todos.

Datos

Su principal actividad es la producción, venta y distribución de café y otros productos relacionados. Cuando la primera tienda Starbucks abrió en 1971, nuestra empresa era esa única tienda en el histórico mercado Pike Place de Seattle.

Howard Shultz



Ventajas competitivas

La estrategia de Starbucks le proporcionó una ventaja competitiva al establecer una presencia global y una fuerte imagen de marca. Su enfoque en la calidad del café, la experiencia del cliente y la expansión agresiva les permitió diferenciarse de la competencia y atraer a una base de clientes leales.

Características

se graduó en Comunicaciones en 1975. Para completar la beca Schultz compaginó sus estudios con un trabajo a tiempo parcial como camarero. Líder carismático: Los ENFJ son conocidos por sus habilidades de comunicación fuertes y su capacidad para inspirar a los demás. Schultz ha demostrado consistentemente un carisma y encanto notables a lo largo de su carrera, lo que le ha permitido conectar con las personas tanto a nivel personal como profesional.

Datos

Diseña y elabora parte de la más codiciada alta costura del mundo, así como moda pret-a-porter, ropa de caballero y accesorios. El 16 de diciembre, la maison de costura abre sus puertas en el número 30 de la avenue Montaigne, con tres ateliers y 85 empleados. “

Christian Dior



Ventajas competitivas

Dior tiene éxito al adoptar un enfoque multimedia y omnicanal. La marca reconoce que cada canal tiene puntos fuertes y débiles, y juega con esos puntos fuertes y débiles de manera eficaz.

Características

Él fue el diseñador que con su trabajo, devolvió a la moda su feminidad y belleza tras un momento de rigidez y crisis. Esta es la historia del fundador de Dior. Pasaba su tiempo sumergido en el mundo creativo y bohemio, acompañado de nombres como Salvador Dalí, Jean Cocteau y Christian Bérard.

Datos

La empresa fábrica principalmente pantimedias y otra ropa interior para mujeres. En 2000, Blakely lanzó la marca Spanx desde su apartamento

Sara Blakely



Ventajas competitivas

Una de las ventajas competitivas de Spanx es que no tiene miedo a correr el riesgo del rechazo al ser una marca de ropa interior. En lugar de depender de los métodos publicitarios tradicionales, se centró en generar expectativa a través del marketing de boca en boca y de base. Blakely incluso usó Spanx para eventos de alto perfil, lo que generó el respaldo de celebridades y la atención de los medios.

Características

Comenzó su carrera en ventas y marketing antes de lanzar Spanx. Fuerte habilidad para relacionarse y conectarse con los demás, buscando activamente oportunidades para establecer contactos y presentar sus ideas.

Datos

Se dedica comercio electrónico y a los servicios de computación en la nube, así como productos de software, música, videojuegos, electrónica, libros, ropa, muebles y hasta comida. Amazon fue creado en 1994, en el estado de Washington.

Jeff Bezos



Ventajas competitivas

La ventaja competitiva de Amazon se basa en tres factores esenciales: Valor percibido, capacidad de dar un buen servicio a gran cantidad de clientes y capacidad de mantenerse en la cima. El valor percibido de esta marca se debe al servicio, precio y logística.

Características

Estudió Ciencias de la Computación e Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Princeton, donde se graduó en 1986. Trabajó para una compañía de fibra óptica y luego en un fondo de inversión de Wall Street. Una de las características más interesantes dentro de su carrera, recae en su capacidad de anticiparse a las necesidades y requerimientos, ofreciendo nuevos productos, servicios o empresas de forma exitosa.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.forbes.com.mx/patrocinado-diez-exitosos-emprendedores-para-tener-en-la-mira/>