



**Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual.**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.*

*Nombre del tema: Naturaleza del proyecto.*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial.*

*Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.*

*Sexto Cuatrimestre.*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 15 de junio del 2024*



# NATURALEZA DEL PROYECTO.

## PROPUESTA DE VALOR.

Es

La idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido específica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor.

### La propuesta de valor

Son los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores, lo que mejora su capacidad para resolver los problemas que ellos tienen. Todo esto se muestra en un contenido objetivo, transparente y creativo.

### Una parte clave

Es la propuesta de valor ya que es una herramienta estratégica simple que tiene una alta capacidad para generar engagement en las personas interesadas en la empresa.

### Sin embargo

Para tener esta eficiencia necesita estar bien construida. Definir una buena propuesta de valor es el primer paso para mostrar cómo puede tu empresa satisfacer a un cliente de nicho de manera eficiente y precisa.

## NOMBRE DE LA EMPRESA.

Es

Su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

### Se puede constituir

Por cualquier signo o símbolo, palabras, figuras, formas geométricas o tridimensional, o bien por el nombre propio de una persona.



## CARACTERÍSTICAS DEL NOMBRE DE LA EMPRESA.

Debe ser:

**Original:** La ley establece que el nombre de una empresa debe ser original.

**Atractivo:** Debe ser llamativo y fácil de recordar; visible, esto es, que esté bien identificado en el lenguaje verbal común, para facilitar su aceptación y memorización.

**Claro y simple:** Que se escriba como se pronuncia y viceversa.

**Significativo:** Que se pueda asociar con formas o significados positivos

**Agradable:** Una característica muy importante es que el nombre sea agradable, de buen gusto; que no implique dobles sentidos o términos vulgares, ya que esto provoca rechazo inmediato en el consumidor, aun cuando en un principio pudiera parecer gracioso.

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

Tipo de empresa

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal.

Se clasifica en:

**Comercial:** Se dedica a la compraventa de un producto determinado.

**Industrial:** Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (a otras empresas) se ubica en este giro.

**Servicios:** Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

La

Ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano.

El

Tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno

## ANÁLISIS FODA.

Es

Una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina

FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo interno), es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse) Oportunidades y Amenazas.

Para redactar

La lista de fortalezas y debilidades, es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en la que se piensa incursionar, además de los recursos con los que cuenta, por ejemplo, humanos, financieros, tecnológicos o de tiempo.

Cuando

Toca el turno a las oportunidades y amenazas, es necesario observar aspectos como: las barreras de entrada y de salida, las tendencias sociales, culturales y económicas, además de los competidores actuales.

Es

Necesario realizar constantemente el análisis FODA pues es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas indispensables para toda empresa.