



*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.*

*Nombre del tema: Naturaleza del proyecto*

*2do parcial.*

*Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial*

*Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*6to cuatrimestre.*

# NATURALEZA DEL PROYECTO



## PROPUESTA DE VALOR

## NOMBRE DE LA EMPRESA

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

### DEFINICIÓN

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

### CARACTERÍSTICAS

- Relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores
- Todo esto se muestra en un contenido objetivo, transparente y creativo

### DEFINICIÓN

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas

### CARACTERÍSTICAS

- Descriptivo: Debe reflejar el giro de la empresa y/o características.
- Original: La ley establece que el nombre de una empresa debe ser nuevo, constituido por cualquier forma, figura, etc.
- Atractivo: Debe ser llamativo y fácil de recordar.
- Claro y simple: Que se escriba como se pronuncia y viceversa.
- Significativo: Que se pueda asociar con formas o significados positivos.
- Agradable: Que no implique dobles sentidos o términos vulgares



### DEFINICIÓN

Tipo de empresa (giro) El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal.

### EN MÉXICO EXISTEN 3 GIROS:

- Comercial: Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- Industrial: Cualquier empresa de producción, ofrezca un producto final o intermedio.
- Servicios: Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor.

Una buena propuesta de valor es el primer paso para mostrar cómo puede tu empresa satisfacer a un cliente de nicho de manera eficiente y precisa.





# NATURALEZA DEL PROYECTO



## ANÁLISIS FODA

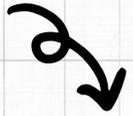


### DEFINICIÓN

### CARACTERÍSTICAS

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas y Debilidades (interno) Oportunidades y Amenazas (externo)



Después del análisis, es tarea del emprendedor utilizar esa información para planear acciones que conviertan las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.

