



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Naturaleza del proyecto

2do parcial.

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

6to cuatrimestre.

NATURALEZA DEL PROYECTO



PROPUESTA DE VALOR

NOMBRE DE LA EMPRESA

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

DEFINICIÓN

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

CARACTERÍSTICAS

- Relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores
- Todo esto se muestra en un contenido objetivo, transparente y creativo

DEFINICIÓN

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas

CARACTERÍSTICAS

- Descriptivo: Debe reflejar el giro de la empresa y/o características.
- Original: La ley establece que el nombre de una empresa debe ser nuevo, constituido por cualquier forma, figura, etc.
- Atractivo: Debe ser llamativo y fácil de recordar.
- Claro y simple: Que se escriba como se pronuncia y viceversa.
- Significativo: Que se pueda asociar con formas o significados positivos.
- Agradable: Que no implique dobles sentidos o términos vulgares



DEFINICIÓN

Tipo de empresa (giro) El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal.

EN MÉXICO EXISTEN 3 GIROS:

- Comercial: Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- Industrial: Cualquier empresa de producción, ofrezca un producto final o intermedio.
- Servicios: Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor.

Una buena propuesta de valor es el primer paso para mostrar cómo puede tu empresa satisfacer a un cliente de nicho de manera eficiente y precisa.





NATURALEZA DEL PROYECTO



ANÁLISIS FODA



DEFINICIÓN

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

CARACTERÍSTICAS

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas y Debilidades (interno) Oportunidades y Amenazas (externo)



Después del análisis, es tarea del emprendedor utilizar esa información para planear acciones que conviertan las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.

