



Nombre del alumno: Jhonatan Meza Gonzalez.

Nombre del profesor: LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

Materia: Desarrollo Empresarial.

Grado: 6

DESARROLLO EMPRESARIAL



NATURALEZA DEL PROYECTO

- **Objetivos:** Establecer metas claras y medibles para el negocio.
- **Misión:** Describir el propósito fundamental del negocio y su oferta principal.
- **Justificación:** Explicar las razones para desarrollar el proyecto y su necesidad en el mercado.

IDEA CREATIVA

- **Búsqueda de Oportunidades:** Identificar oportunidades en el entorno que puedan ser aprovechadas.
- **Lluvia de Ideas:** Generar diversas ideas para productos o servicios potenciales

- **Evaluación de Ideas:** Utilizar criterios específicos para evaluar las ideas generadas.
- **Selección de Ideas:** Elegir las ideas más prometedoras para desarrollarlas.
- **Descripción Detallada:** Definir detalladamente la idea seleccionada.



JUSTIFICACIÓN

- **Importancia de la Idea:** Justificar la relevancia y necesidad del proyecto.
- **Necesidad/Problema:** Identificar la necesidad o problema que el proyecto pretende resolver.

Evaluación Continua de Viabilidad: Evaluar la viabilidad y factibilidad del proyecto de manera continua.

- **Intervención en Caso de No Viabilidad:** Cancelar el proyecto si se determina que no es viable y comunicar la decisión a los interesados.

PROPUESTA DE VALOR

- **Diferenciación del Producto/Servicio:** Destacar las características únicas que diferencian el producto o servicio de la competencia.

Aspectos Valorados por el Cliente:

- **Precio:** Ofrecer un precio competitivo y adecuado.
- **Calidad:** Mantener altos estándares de calidad.
- **Servicio Posventa:** Proporcionar soporte y servicio después de la venta.
- **Utilidad:** Ofrecer valor práctico y beneficios al cliente.



NOMBRE, DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA

- **Descriptivo:** Reflejar el giro y las características del negocio.
- **Original:** Ser nuevo y no existente en el mercado.
- **Atractivo:** Ser llamativo y fácil de recordar.
- **Claro y Simple:** Ser fácil de pronunciar y escribir.
- **Significativo:** Asociarse con significados positivos.
- **Agradable:** Ser de buen gusto y sin connotaciones negativas.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

- Tipo de Empresa (Giro):**
- **Comercial:** Enfocarse en la compraventa de productos.
 - **Industrial:** Dedicarse a la producción y manufactura de bienes.
 - **Servicios:** Ofrecer productos intangibles al consumidor.

UBICACIÓN Y TAMAÑO:

- **Ubicación:** Determinar la mejor ubicación según el mercado objetivo.
- **Tamaño:** Clasificar la empresa según criterios establecidos por organismos gubernamentales.



ANÁLISIS FODA

INTERNO

- **Fortalezas:** Identificar capacidades y recursos que proporcionan una ventaja competitiva.
- **Debilidades:** Reconocer áreas que necesitan mejoras.

EXTERNO:

- **Oportunidades:** Identificar factores externos que pueden ser aprovechados para el beneficio del negocio.
- **Amenazas:** Reconocer factores externos que podrían perjudicar el negocio.

USO DE INFORMACIÓN PARA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:

Utilizar el análisis para convertir debilidades en fortalezas y amenazas en oportunidades.

