



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Plan de trabajo.

4to parcial.

Nombre de la Materia: Organización y estrategias empresariales.

Nombre del profesor: Diego Loyo Maldonado.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

6to cuatrimestre.

PRESENTA



PLAN DE TRABAJO.



PLAN DE TRABAJO.

Documento que reúne la información necesaria para llevar a cabo un proyecto. Define objetivos, procesos y establece estrategias que permiten alcanzar objetivos mediante el trabajo en equipo.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Es una herramienta administrativa de dirección para sustentar las decisiones de largo plazo de las empresas e instituciones que le permite gobernar su futuro y adaptación continua a las circunstancias cambiantes del entorno.



MARKETING.

Es el proceso de exploración, creación y entrega de valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo en términos de bienes y servicios, incluye potencialmente la selección de un público objetivo.



PRODUCCIÓN.

Es la actividad que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, consiste en la creación de productos o servicios, al mismo tiempo, la creación de valor.



ORGANIZACIÓN.

Actividad básica de administración. Sirve para agrupar personas y estructurar todos los recursos organizacionales, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos. La organización depende de la planeación, dirección y control para formar el denominado proceso administrativo.



PRESENTA



PLAN DE TRABAJO.



ASPECTOS LEGALES DE IMPLANTACION Y OPERACION.

La empresa es un conjunto de recursos organizados por el titular, con el fin de realizar actividades de producción o intercambio de bienes y servicios. La constitución de un negocio puede darse como:

- Persona física
- Sociedad anónima
- Sociedad de responsabilidad limitada



FINANZAS.

Son una rama de administración y de economía que estudia el intercambio de capital entre individuos, empresas o estados, con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan.



VALOR AGREGADO DE LA ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA.

Es la contribución real de ésta al cumplimiento de la misión y la resolución de los problemas durante el periodo de plan rector. Es la definición de los puntos finos que impulsan el cumplimiento de la estrategia.



DEFINICIÓN DE RESUMEN EJECUTIVO.

El resumen ejecutivo es un documento que presenta una versión más concisa de un plan de negocios, en el cual se tratan los puntos cruciales que requiere una persona para entender en qué consiste el proyecto. A través del resumen ejecutivo podrás brindar un panorama general y un contexto breve de los puntos que abarca el plan de negocios.



El resumen ejecutivo de



MODELO DE NEGOCIO.

El modelo de negocio es un documento de importancia empresarial puesto que permite planificar qué es lo que va a pasar con el negocio que se pretende llevar a cabo. Se utilizan para describir y clasificar negocios emprendedores y también en el contexto de empresa.

