



Nombre del alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Materia: Desarrollo empresarial

Nombre del trabajo: Espíritu emprendedor

Grado: 6to

Carrera: Administración y estrategia de negocios

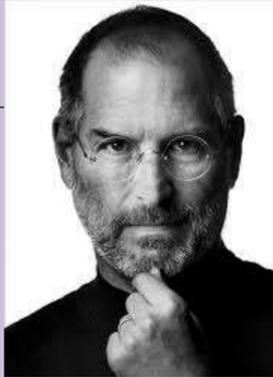
ESPIRITU EMPRENDEDOR

STEVE JOBS

Datos básicos de APPLE

Giro empresarial: Se enfoca en hardware, software, electrónica de consumo y distribución digital.

Lugar: Es una empresa tecnológica multinacional estadounidense con sede en Cupertino California. Es la empresa de tecnología más grande de mundo.



Ventajas competitivas de APPLE: El poder de su marca es la principal ventaja, Su innovación, Ofrecen productos de mucha calidad, muy diferenciados de la competencia, a poyados por una excelente imagen de marca que hacen los cliente paguen unos precios muy elevados.

Características de Steven Jobs: El construyo su empresa bajo la suposición de los productos de Apple transformarían el mundo. Su gran habilidad de desarrollar y diseñar productos tecnológicos que a la gente le gustaría fue algo que ningún otro emprendedor había hecho antes, es realmente una leyenda en el concepto de innovador e interactivos. Hizo que un componente de su negocio fuera extremadamente importante a diferencia de otras áreas. Se convirtió en la ventaja competitiva.

BILL GATES

Datos básicos de MICROSOFT

Giro empresarial. Una empresa dedicada a desarrollar y vender software para computadoras personales.

Lugar: Es una corporación tecnológica multinacional Estadunidense con sede Redmond, Washington. Fundada en Nuevo México.



Ventajas competitivas de Microsoft.

- Primera oportunidad
- Economía de escala
- Propiedad industrial e intelectual
- Cautividad a sus clientes

Características de BILLE GETES.

8 principios para lograr el éxito:

1. Compromiso con lo que amas
2. sueña
3. aprende siempre, aprende todo
4. atrévete a innovar
5. No se trata de encontrar el hilo negro
6. Siempre hay espacio para la esperanza
7. generar alianzas
8. Comprométete con quienes te aman

ELON MUSK

Datos básicos de TESLA

Giro económico de TESLA. Es una compañía perteneciente a la industria Automotriz que se encarga de producir, distribuir vehículos electrónicos junto a sistemas de almacenamiento de baterías.

Lugar. La compañía tiene sede en Palo Alto, California, al sur de los Estados unidos.



Ventajas competitivas de TESLA

Su ventaja en el ámbito de las energías renovables se debe a su integración vertical, capacidad de innovación y su marca fuerte.

Los vehículos de Tesla pueden cubrir las más grandes distancias con mayor autonomía del mercado.

Características de ELON MUSK

Las principales características de MUSK es ser innovador y visionaron, es apasionada de proyectos que ayudan a construir el futuro de la humanidad.

Su formación consta de dos licenciaturas en pregrado una en física atreves de la facultad de artes y ciencias y otra en economía por WHARTON SCHOOL, destacado en ambas disciplinas.

Se caracteriza por ser empático y asertivo, además de una gran capacidad de persuasión.

WALT DISNEY

Datos básicos de DISNEY

Giro económico de Disney: El principal negocio de Disney y de obtiene mayores ingresos se encuentran en sus parques de atracciones, las experiencias recreativas y sus ventas de merchandising supone la mayor parte de sus ingresos. Y si bien en sus comienzos se centró en la industria de la animación, actualmente su actividad se extiende más allá del cine.

Lugar. Walt Disney Resort in Orlando Florida



Ventajas competitivas de Disney

Se basa en la propia historia que cuenta todos sus personajes, con los cuales se logra que el consumidor, tanto niños como adultos quieran acceso rizar su estilo de vida con diversos productos para vivir las misma experiencias y emociones que sus personajes favoritos.

Características de WALT DISNEY

En privado era un hombre tímido, autocrítico e inseguro, pero desarrollo una imagen pública de personaje cálido y extrovertido. Era perfeccionista y esperaba que los trabajadores con él dieran siempre lo mejor de sí mismos

COCO CHANEL

Características de COCO CHANEL

Chanel fue una mujer ambiciosa, hiperactiva, inteligente, con intuición empresarial, considerada una persona con mal genio, exigente y perfeccionista en su oficio.

En el orfanato aprendió a coser, a bordar a mano y a planchar

Datos básicos de Chanel

Giro económico de CHANEL. Chanel es una marca de moda de lujo y esto se refleja también en su política de precios.

Lugar Es una casa de modas francesa fundada en París



Ventajas competitivas de Chanel

Se basa en la coherencia, la calidad, la innovación y la exclusividad.

Esto ha permitido que la marca mantenga su posición de liderazgo en la industria del lujo y continúa cautivando a sus clientes en todo el mundo

REFERENCIAS

<https://retos-directivos.eae.es/caracteristicas-de-un-emprendedor/#:~:text=Son%20so%C3%B1adores%2C%20imaginan%20un%20mundo,logrando%20que%20sucedan%20cosas%20incre%C3%ADbles.>

<https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/2021/10/5/steve-jobs-las-experiencias-universitarias-que-lo-ayudaron-crear-una-de-sus-mas-importantes-invenciones-341290.html>

<https://www.centrocomunitariosdeaprendizaje.org.mx/emprendimiento/articulos/que-provoco-el-exito-de-steve-jobs#:~:text=%C3%89%20construy%C3%B3%20su%20empresa%20bajo,de%20dise%C3%B1o%20innovador%20e%20interactivo.>

<https://prezi.com/bfulqrbn0flr/ventaja-competitiva-de-microsoft/>

<https://www.alfamexico.com/podemos-aprender-elon-musk-emprendimiento/#:~:text=La%20principal%20cualidad%20de%20Musk,el%20futuro%20de%20la%20humanidad.>

<https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/coco-chanel-biografia-quien-es-frases#:~:text=%C2%BFQui%C3%A9n%20fue%20Coco%20Chanel%3F,por%20las%20construcciones%20de%20corseter%C3%ADa.>