



Mi Universidad

Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez

Nombre del tema: “Espíritu emprendedor”

Parcial: I

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Sexto Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas, 26 de mayo del 2024.

“ESPÍRITU EMPRENDEDOR”

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

1 JEFF BEZOS (AMAZON).

Características del emprendedor:

Jeff Bezos es un hombre ambicioso, apasionado, persuasivo, paciente, severo, con los pies en el suelo y la cabeza en el futuro.

Se caracteriza por ser una persona con iniciativa y visión, que lleva adelante sus sueños sin temor a los riesgos, o más bien, aprendiendo de ellos. Ver oportunidades donde otros aún no las han visto.



Datos básicos de su empresa:

Todo empezó de la mano de Jeff Bezos en 1994, el negocio de Amazon se basa en Internet y en el e-commerce, totalmente enfocado al cliente con un sistema logístico propio, y en el que cualquier persona o empresa, por pequeña o grande que sea, puede vender sus productos a través de una plataforma 100% optimizada.



3 Características y ventajas competitivas del producto o servicio.

La ventaja competitiva de Amazon se basa en tres factores esenciales: Valor percibido, capacidad de dar un buen servicio a gran cantidad de clientes y capacidad de mantenerse en la cima. El valor percibido de esta marca se debe al servicio, precio y logística.



4 ELON MUSK (TESLA).

Características del emprendedor:

La principal cualidad de Musk es ser innovador y visionario, con hambre de cambiar su entorno y con este fin, crear herramientas que lo lleven a esto, además de ser un apasionado de proyectos que ayudan a construir el futuro de la humanidad.



5 Datos básicos de su empresa:

Tesla fue fundada en 2003 por un grupo de ingenieros, liderados por el empresario y visionario Elon Musk. El nombre Tesla se ha vuelto sinónimo de innovación y tecnología avanzada en el mundo de los vehículos eléctricos y la energía renovable (Innovación-automotriz.)



6 Características y ventajas competitivas del producto o servicio.

Lo genuinamente único no son sólo sus productos; es el rumor, la emoción y la cultura que lo rodea. Tesla ha cautivado la imaginación del público, demostrando que los coches eléctricos pueden ser divertidos, elegantes y, lo más importante, sostenibles.



7 MARK ZUCKERBERG (META).

Características del emprendedor:

Mark Zuckerberg siempre ha sido un gran aficionado a la tecnología y, con tan solo 12 años, comenzó a programar y a desarrollar juegos de ordenadores simples. Por ello, tras graduarse en la escuela secundaria, estudió ciencias de la computación y la psicología en la prestigiosa Universidad de Harvard.



8 Datos básicos de su empresa:

Facebook fue fundada el 4 de febrero de 2004. Hoy cumple 20 años. La empresa que comenzó como una red social para universitarios ha crecido hasta convertirse, sin duda, en uno de los gigantes de Internet y en una de las compañías más poderosas, influyentes y valiosas del mundo.



9

Características y ventajas competitivas del producto o servicio.

Facebook ofrece a las empresas una serie de ventajas competitivas que les permiten destacar en el mundo digital y alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación de manera efectiva. Al aprovechar todas las funcionalidades y herramientas que ofrece esta plataforma, las empresas pueden potenciar su presencia en línea y construir relaciones sólidas con su audiencia.



10

WALT DISNEY

Características del emprendedor:

A muy temprana edad, Walter descubrió su pasión por el dibujo, y decidió que ese sería su camino en la vida, por eso decidió estudiar dibujo en varias academias de arte de su ciudad natal. Aunque decían de Disney que era un hombre lleno de sueños, ambicioso y muy perfeccionista.



11

Datos básicos de su empresa:

En 1923 Walt Disney y su hermano Roy fundaron Disney Brothers Studio, que en 1986 tomaría el nombre definitivo de The Walt Disney Company. Desde su origen, la compañía abrazó diferentes avances de la tecnología aplicada al entretenimiento, desde el desarrollo de la animación hasta los robots que interactúan con los visitantes de sus parques.



12

Características y ventajas competitivas del producto o servicio.

Disney es mucho más que películas, Disney es mucho más que parques temáticos, Disney es mucho más que la suma de sus partes. "Disney es la Diversión", y la marca es consciente de su influencia en el mundo infantil.



13

STEVE JOBS.

Características del emprendedor:

Fue el mayor visionario de la tecnología que jamás haya existido, magnate de la industria tecnológica e informática, fundador junto a Steve Wozniak y presidente de la multinacional Apple Inc. Es perfeccionista, calculador, exigente, visionario, investigador, detallista, carismático y discreto.



14

Datos básicos de su empresa:

Steve Jobs, decidió que su empresa tenía que llamarse Apple, y así fue. Desde que se constituyera como empresa en 1977, la carrera de esta marca ha sido imparable. Nació con el propósito de que cada hogar tuviera un ordenador personal y no solo lo ha conseguido, sino que ha revolucionado la vida de las personas con inventos como el iPhone, el primer smartphone.



15

Características y ventajas competitivas del producto o servicio.

Entre los factores externos de la ventaja competitiva de Apple está el saber identificar las necesidades y oportunidades del entorno, para poder luego ofrecer de manera rápida productos que cubran dicha potencial demanda. Apple compete en el sector tecnológico, tanto en la producción y diseño de software como de hardware (ordenadores, reproductores de música, teléfonos móviles, tabletas).



Bibliografía.

<https://hotmart.com/es/blog/emprendedores-mas-famosos-del-mundo>

<https://marketing4ecommerce.mx/historia-de-jeff-bezos-como-un-nino-prodigio-llego-a-liderar-el-ecommerce-mundial/>

<https://www.alfamexico.com/podemos-aprender-elon-musk-emprendimiento/>

<https://www.nexteducacion.com/noticias/mark-zuckerberg-historia-de-un-emprendedor/>

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/walt-disney-padre-fabrica-suenos_15017

<https://blogs.unsw.edu.au/nowideas/blog/2017/03/las-10-cualidades-que-llevaron-a-steve-jobs-al-exito/>