



Sheyla Paola García Aguilar
Naturaleza del proyecto
Parcial 2
Desarrollo empresarial
Lucero del Carmen García Hernández
Administración y estrategias de negocios
cuatrimestre 6

NATURALEZA DEL PROYECTO



PROPUESTA DE VALOR

SE DEBE:

Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor que

La propuesta de valor relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores, lo que mejora su capacidad para resolver los problemas que ellos tienen.

Todo esto se muestra en un contenido objetivo, transparente y creativo.

NOMBRE DE LA EMPRESA

ES:

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Puede ser claro y distintivo como también creativo y claro.

CARACTERÍSTICAS DEL NOMBRE DE LA EMPRESA

SUS CARACTERÍSTICAS SON:

- Descriptivo. La denominación, por sí misma, debe reflejar el giro de la empresa.
- Original. La ley establece que el nombre de una empresa debe ser nuevo (que no exista ya en el mercado).
- Atractivo. Debe ser llamativo y fácil de recordar; visible.
- Claro y simple. Que se escriba como se pronuncia y viceversa.
- Significativo. Que se pueda asociar con formas o significados positivos.
- Agradable. Una característica muy importante es que el nombre sea agradable, de buen gusto.

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

ES:

Su objeto u ocupación principal. En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE).

SUS TIPOS SON:

- Comercial. Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- Industrial. Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (a otras empresas) se ubica en este giro.
- Servicios. Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

FODA

ES:

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

SE REALIZA:

Para redactar la lista de fortalezas y debilidades, es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en la que se piensa incursiona

Cuando toca el turno a las oportunidades y amenazas, es necesario observar aspectos como: las barreras de entrada y de salida, las tendencias sociales, culturales y económicas