



**Nombre de alumno: Ezequiel
francisco pascual**

**Nombre del profesor: LUCERO DEL
CARMEN GARCIA HERNANDEZ**

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

**Materia: INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to

26 de mayo de 2024

El medio del mercado

El medio Del mercado

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.

Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

Microentorno

proveedores

Proveedor de materias primas. Una empresa de alimentos que fabrica productos de panadería puede tener un proveedor de harina como su principal suministro de materia prima.

competidores

Las empresas compiten para captar la atención de los consumidores y aumentar su cuota de mercado. Amazon y mercado libre.

Instituciones

Secretaría de economía (secretaría de comercio y fomento industrial).

intermediarios

Corredores de bienes raíces que facilitan la compra y venta de propiedades.

Macroentorno

El entorno demográfico

Edad, sexo y género

Entorno económico

Ingresos familiares, inflación.

Entorno cultural y social

La cultura del círculo social y familiar

Entorno legal y político

El gobierno

El entorno tecnológico

Las televisiones con cables o satélites

El medio ambiente

La contaminación en ríos y mares

Bibliografía:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/eae34f25cab7974e53e939c02c2214b4-LC-LAN602%20INVESTIGACION%20DE%20MERCADOS.pdf>