



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.*

*Nombre del tema: Tipos de investigación*

*2do parcial.*

*Nombre de la Materia: Investigación de mercado*

*Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*6to cuatrimestre.*

# TIPOS DE INVESTIGACIÓN

## INV EXPLORATORIA

Es la más simple, se desarrolla siempre que tenemos los síntomas de un problema y no se tiene comprensión.

### CARACTERÍSTICAS

- Identificación del problema y no la solución
- Existen pocos o ningún dato correcto
- Ver lo que sucede con una situación determinada

### APLICACIÓN

Se puede aplicar haciendo un diagnóstico o investigación de las nuevas ideas o percepción pública de la inteligencia artificial en la educación.

## INV DESCRIPTIVA

Sucede cuando la actividad que corresponde al investigador es buscar características, detalles o elementos que componen el problema.

### CARACTERÍSTICAS

- Búsqueda de elementos
- Elementos investigados y no manipulados
- Pueden medir características que lo componen o definen

### APLICACIÓN

Conocer las preferencias de los consumidores en gustos, mediante la observación de los comportamientos de compra o la realización de encuestas de opinión sobre los productos

## INV CAUSAL

Busca una situación que provoca otra secundaria, también busca un elemento que provoca un resultado.

### CARACTERÍSTICAS

- La relación debe indicar una situación crea o provoca otra
- Sin solución causa-efecto no se puede probar una investigación
- La relación debe ser que una genere otra

### APLICACIÓN

Realizar un estudio para conocer la relación entre el clima y el estado emocional de los individuos utilizando métodos psicológicos.

## INV EXPERIMENTALES

Situación en donde se pone a prueba una verdad que puede ser cierta o no.

### CARACTERÍSTICAS

- Se prueba a modo de experimentos situaciones que se presentan a una empresa
- Control
- Observación
- Manipulación

### APLICACIÓN

En el departamento de una empresa por ejemplo sam's se hacen degustaciones de algún producto para el público.