



Mi Universidad

Mapa Conceptual.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Tipos de investigación.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Investigación de mercados.

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Sexto Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 15 de junio del 2024.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.

Como su nombre indica

El objetivo de la investigación exploratoria es explorar o examinar un problema o situación para brindar conocimientos y comprensión.

Características

- ✚ Identificación del problema y no la solución.
- ✚ Es una investigación donde existen pocos o ningún dato concreto y se busca usando los síntomas, pero sin tener clara la situación.

Ejemplo:

En la Revista de Moda, Belleza y Estilo de Vida, llevaron a cabo varias investigaciones exploratorias que han generado un gran impacto. Por ejemplo, realizaron un estudio sobre la influencia de la moda en la autoestima de las personas, descubriendo cómo la elección de la ropa puede afectar positivamente la percepción de uno mismo. Y también sobre el uso de ingredientes naturales en productos de belleza y descubrieron que cada vez más personas buscan productos libres de químicos y optan por opciones más naturales, lo cual ha impulsado una nueva ola de marcas y productos en el mercado.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.

Como su nombre indica

El principal objetivo de la investigación descriptiva es describir algo, por lo regular las características o funciones del mercado.

Características principales

Búsqueda de los elementos que componen el problema y no de explicar el problema en sí, solo los elementos que son investigados, no deben ser manipulados, de lo contrario la investigación pudiera ser experimental.

Ejemplo:

Una empresa quiere conocer la cantidad de horas que los niños pasan jugando con la computadora. Como sólo interesa la cantidad de tiempo, y no los motivos por los que ellos juegan, con una encuesta bastará para recabar la información. De esta manera, la empresa conocerá los hábitos e intereses de los niños. Así, si fuera el caso, podrá crear nuevos videojuegos o nuevas consolas especiales que se ajusten a esas necesidades.

INVESTIGACIÓN CAUSAL.

Se

Utiliza para obtener evidencia de relaciones causales (causa-efecto). Busca una situación que provoca otra secundaria, esencialmente una investigación causal busca un elemento que provoca un resultado.

Características

Probar primero las variables, tanto la dependiente, como la independiente; para luego demostrar la relación entre ellas.

Ejemplo:

Supongamos que un municipio demostró que la violencia vehicular provocó un aumento en la cantidad de accidentes automovilísticos en la zona. La investigación causal podría usarse para dos cosas. Primero, para medir la importancia del efecto; por ejemplo, para cuantificar el aumento en el porcentaje de accidentes originados por la violencia vehicular. Luego, para observar cómo funciona la relación entre las variables (es decir, los conductores enfurecidos tienen tendencia a acelerar de manera peligrosa o tomar mayores riesgos, lo que provoca más accidentes).

INVESTIGACIONES EXPERIMENTALES.

Representa

Una situación donde se pone a prueba una verdad que puede ser cierta o no, a la cual denominamos hipótesis.

Características

Podemos probar a modo de experimentos muchas situaciones que pueden presentarse en una empresa.

Ejemplo:

Un punto de venta utiliza música para incentivar la compra de sus clientes. Si queremos realizar una investigación experimental. Se deberá cambiar el tipo de música durante un periodo de tiempo. No obstante, el resto de las variables (ofertas, precio de los productos, atención al cliente, etc.) seguirán igual. Si observamos que existe un tipo de música con el que los consumidores realizan más compras, este será el que debemos utilizar para maximizar nuestras ventas.

Referencias:

Antología de la materia (UDS) Investigación de mercados.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/eae34f25cab7974e53e939c02c2214b4-LG-LAN602%20INVESTIGACION%20DE%20MERCADOS.pdf>

<https://tesisymasters.com.ar/investigacion-descriptiva-ejemplos/>

<https://tmagazine.es/ejemplos-de-investigacion-exploratoria/>

<https://es.surveymonkey.com/mp/how-causal-research-leads-business-decisions/>

<https://www.comunicare.es/investigacion-experimental-marketing/>