



Nombre del alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Materia: Investigación de mercados

Nombre del trabajo: Tipos de investigación

Grado: 6to cuatrimestre

Carrera: Administración y estrategia de negocios

"TIPOS DE INVESTIGACIÓN"

Investigación exploratoria

Es ver, o comprender la situación que se ha representado y como funciona en realidad.

La

Identificación del problema y no la solución, existen pocos datos o ninguno en concreto, se busca usando los síntomas pero sin tener claridad.

También

Para aclararlo o indagar sobre un tema, identificación de alternativas descubrimiento de nuevas ideas el monitoreo ambiental y el benchmarking

Por ejemplo

Se envía una encuesta a una audiencia determinada para conocer sus opiniones sobre el tamaño de los teléfonos móviles cuando compran uno

Investigación descriptiva

Que busca características, detalles o elementos que componen el problema que investigamos

Sirve para la

Busqueda de los elementos que componen el problema y no de explicar el problema en sí, los elementos que son investigados, medir u observar las características que lo componen

Ya que

Identifica o describe las características de grupos. Determina los porcentajes que componen una población, Identifica la percepción de los clientes, determinar pertenencia de variables de marketing, resultados posibles

Por ejemplo

Una empresa que lanza un nuevo producto puede encuestar a clientes potenciales para conocer su edad, sexo, nivel de ingresos y hábitos de compra

Investigación causal

Es aquella que

Busca una situación que provoca otra secundaria busca un elemento que provoca un resultado.

Es probar primero las variables, tanto la independencia como la dependencia, para luego demostrar la relación entre ellos.

Es la

Acción que genera una reacción, el origen de un comportamiento, si la conducción existe para la otra

Como ejemplo

El hecho de tener una conversación personal con ellos mientras adquiere un producto. Crear publicidad más eficaz.

Investigación Eperimental

Representa una situación donde se pone a prueba una verdad que puede ser cierta

Ya que

Podemos probar a modo de experimentos muchas simulaciones que pueden representarse a una empresa

Como también

Experimentar como reacionara el mercado con un nuevo lanzamiento

El ejemplo

Más simple de una investigación de tipo experimental es una prueba de laboratorio. Siempre que la investigación se realice bajo condiciones científicamente aceptables, se califica como una investigación experimental

REFERENCIAS.

Apuntes tomados en clase