



ALUMNA: Melissa Gil Lopez
MAESTRO: Lucero del Carmen Garcia
MATERIA: Investigacion de mercado
CUATRIMESTRE: 6to

"EL MEDIO DEL MERCADO"

EL MEDIO DEL MERCADO

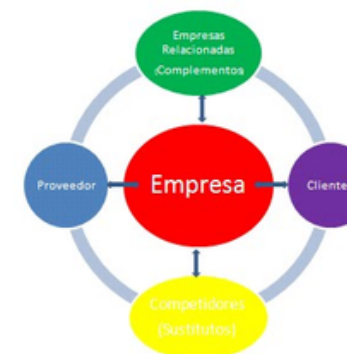
Es la relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.



MICROENTORNO

Esta participación puede ser directa, dando origen a transacciones, como en el caso de los proveedores o suministradores y de los intermediarios. Pero también hay otras instituciones que participan de forma indirecta, bien sea facilitando y promoviendo el desarrollo de la actividad comercial, bien proporcionando información y protección al consumidor.

Micro entorno de las Organizaciones



MACROENTORNO

Son genéricos y existen con independencia de que se produzcan o no intercambios. Su influencia no se limita a las actividades comerciales y su microentorno, sino también a otras muchas actividades humanas y sociales.

¿Qué factores determinan el macroentorno?

