



- **Nombre Del Alumno:** Jorge Ivan Morales Recinos.
- **Nombre Del Profesor:** Lucero Del Carmen García.
- **Materia:** Investigación De Mercados.
- **Licenciatura:** Administración Y Estrategias De Negocios.
- **Nombre del trabajo:** Mapa Conceptual.
- **Parcial:** Segundo.
- **Cuatrimestre:** 6to.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 14/Junio/2024.

# PREPARACIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se refiere al proceso de planificación y estructuración de un estudio de investigación antes de llevarlo a cabo y es crucial para garantizar que el estudio sea válido, confiable y capaz de responder adecuadamente a las preguntas planteadas, permitiendo así obtener conclusiones significativas y útiles.

Algunos tipos de investigación que se pueden seleccionar para la preparación del diseño de la investigación de acuerdo a la variable de investigación del comportamiento del consumidor que se desea estudiar.

son:

## Investigación exploratoria

Concepto:

La investigación exploratoria se utiliza para investigar un tema desconocido o poco estudiado, con el objetivo de comprender mejor el problema y encontrar posibles soluciones.

Características:

Flexible, no estructurada, utilizada en etapas iniciales de la investigación, busca generar hipótesis.

Ejemplo:

Realizar entrevistas cualitativas con consumidores para comprender sus hábitos de compra y motivaciones de manera profunda.

## Investigación descriptiva

Concepto:

La investigación descriptiva busca describir las características de una población o fenómeno, sin interferir en ellos.

Características:

Objetiva, cuantitativa, describe variables y relaciones entre variables

Ejemplo:

Realizar encuestas a una muestra representativa de consumidores para obtener datos sobre sus preferencias de productos.

## Investigación causal

Concepto:

La investigación causal analiza las relaciones de causa y efecto entre variables, determinando si un factor causa un cambio en otro.

Características:

Experimental, controla variables, establece relaciones de causa y efecto.

Ejemplo:

Un ensayo clínico para determinar si un nuevo medicamento reduce los síntomas de una enfermedad en comparación con un placebo. Los participantes son asignados aleatoriamente a dos grupos, uno que recibe el medicamento y otro que recibe el placebo, y se comparan los resultados para determinar si el medicamento causa una mejora significativa en los síntomas.

## Investigaciones experimentales

Concepto:

Las investigaciones experimentales implican la manipulación de variables para probar hipótesis causales y establecer relaciones de causa y efecto.

Características:

Controladas, aleatorizadas, permite establecer relaciones de causalidad.

Ejemplo:

Un estudio en el que se manipula la cantidad de luz que reciben las plantas para determinar cómo afecta al crecimiento. Se establecen diferentes condiciones de luz (alta, media, baja) y se mide el crecimiento de las plantas durante un período de tiempo determinado para determinar si la cantidad de luz tiene un efecto significativo en el crecimiento.