



Sheyla Paola García Aguilar
tipos de investigación de mercado
Parcial 2
Investigación de mercados
Lucero del Carmen García Hernández
Administración y estrategias de negocios
cuatrimestre 6

TIPOS DE INVESTIGACION



INVESTIGACION EXPLORATORIA.

Busca características, detalles o elementos que componen el problema que investigamos

SUS CARACTERIZ TICAS SON:

Busca nuevas ideas toma de decisiones en la empresa. permite cambios de mejora.

SU APLICACION ES:

Diagnósticos a la investigación. Identificar alternativas de solución, el monitoreo ambiental.

EJEMPLO:

Un ejemplo sería una encuesta como las que mando YouTube para saber las opiniones sobre los contenidos de la app y también al servicio al cliente.

INVESTIGACION DESCRIPTIVA

Busca que los elementos que componen el problema y no de explicar el problema en si.

SUS CARACTERIZ TICAS SON:

Búsqueda de elementos que componen el problema, observa características que las componen o las definen.

SU APLICACION ES:

Determinan los porcentajes, identifica la percepción, determinan la pertenencia, identifica resultados.

EJEMPLO:

Un ejemplo sería el lanzamiento de un nuevo producto ya que se toma en cuenta la satisfacción a los clientes tomándolo de una encuesta.

INVESTIGACION CAUSAL

Busca una situación que provoca otra secundaria.

SUS CARACTERIZ TICAS SON:

La relación debe identificar que una situación crea o provoca la otra, como también los efectos sean que originaron las causas.

SU APLICACION ES:

Una acción que genere la reacción. El origen de un comportamiento si una condición existe a la par con otra.

EJEMPLO:

Es la relación del cliente dándoles una conversación personal en el producto mientras lo adquieren, como también se lleva de la mano con las encuestas ya que nos sirve para las campañas de publicidad.

INVESTIGACION EXPERIMENTAL

Representa situación donde ponen a prueba una verdad que pueda ser o no ser.

SUS CARACTERIZ TICAS SON:

Se mantiene un a y se manipula otra para resultados y podemos probar a modos de experimento.

SU APLICACION ES:

Lanzan un nuevo producto. investiga la empresa. investigan los emprendedores. Prueba de sustantivas. observación del comportamiento.

EJEMPLO:

se basa en una prueba de laboratorio ya que son bajo condiciones estrictas y científicas.