



Nombre del alumno: Jhonatan Meza Gonzalez

Nombre del profesor: - LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6

"EL MEDIO DEL MERCADO"

FACTORES DEL ENTORNO (MICROENTORNO)

- Relacionado directamente con la actividad de mercado
- Controlable por la empresa

EJEMPLOS:

- Proveedores
- Intermediarios
- Competidores
- Otras instituciones comerciales

EL MEDIO DEL MERCADO

Relación de intercambio entre empresa y mercado. Sistema comercial con factores no controlables por la empresa

FACTORES QUE CONSTITUYEN EL ENTORNO

- Comportamientos del mercado
- Decisiones de mercadotecnia de la empresa
- Desarrollo de la relación de intercambio

FACTORES DEL ENTORNO MACROENTORNO

- Alejado del núcleo de mercado y del consumidor
- No controlable por la empresa
- Requiere estudio y análisis profundo
- Influencia menos inmediata
- Afecta actividades comerciales y otras actividades humanas y sociales

EJEMPLOS:

- Demográficos
- Económicos
- Culturales
- Sociales
- Legales
- Políticos
- Tecnológicos
- Medio ambiente

"EL MEDIO DEL MERCADO"

MICROENTORNO

Es todo lo que afecta a una empresa, para la capacidad de servir a sus clientes, como : empresa, proveedor y competidor

Las instituciones comerciales:

Las instituciones comerciales son entidades que facilitan la compra, venta y distribución de bienes y servicios.

ejemplo

Un ejemplo de institución comercial es un supermercado, donde los consumidores pueden adquirir una variedad de productos alimenticios y artículos de uso diario en un solo lugar.

proveedores

son entidades o individuos que suministran bienes o servicios a una empresa.

ejemplo

en una panadería, los proveedores pueden ser los agricultores que proporcionan la harina para hacer el pan, los distribuidores que suministran los ingredientes como la levadura y el azúcar, o incluso los fabricantes de equipos de cocina como hornos y batidoras. Los proveedores juegan un papel crucial en la cadena de suministro de una empresa, ya que su capacidad para proporcionar productos de calidad y a tiempo puede afectar directamente la operación y la reputación del negocio.

proveedores

es la rivalidad entre individuos, empresas u organizaciones por alcanzar un objetivo común, como obtener recursos limitados, ganar un contrato o dominar un mercado.

ejemplo

en un concurso de diseño gráfico, varios diseñadores compiten entre sí para crear la mejor pieza, demostrando sus habilidades y creatividad para ganar el proyecto.

"EL MEDIO DEL MERCADO"

MACROENTORNO

son las fuerzas
externas a la
organización

**El entorno
demográfico**

se refiere al
estudio de las
características de
una población en
un área
determinada.

ejemplo

si una empresa de productos
para bebés quiere entender su
entorno demográfico, podría
analizar datos como la cantidad
de nacimientos en una región,
la edad promedio de los padres,
el tamaño de las familias y la
distribución por género.

Entorno económico

contempla la
evolución de las
principales
magnitudes
macroeconómicas:
ingreso nacional,
tipo de interés,
inflación,
desempleo, tipo de
cambio, balanza de
pagos y carga
fiscal.

ejemplo

un aumento en las tasas de interés por parte
del banco central puede impactar en el costo
del crédito para las empresas, lo que a su vez
puede influir en sus decisiones de inversión y
contratación de personal.

**Entorno
cultural y
social**

El entorno cultural
y social se refiere al
conjunto de
condiciones,
valores,
tradiciones, normas
y relaciones
sociales que
caracterizan a una
comunidad,
sociedad o grupo
humano en
particular.

ejemplo

podría ser una comunidad rural en un
país latinoamericano donde la
agricultura es la principal actividad
económica. En este entorno, las
tradiciones culturales están arraigadas
en la vida diaria de las personas, como
las festividades religiosas y las prácticas
agrícolas transmitidas de generación en
generación.

"EL MEDIO DEL MERCADO"

MACROENTORNO

son las fuerzas
externas a la
organización

El entorno legal
y político

se refiere al
conjunto de leyes,
regulaciones,
políticas y
estructuras
gubernamentales
que afectan a una
organización o
sociedad en
particular.

ejemplo

"En un entorno legal y político
establecido, una empresa debe
cumplir con las leyes laborales
que regulan las condiciones de
trabajo de sus empleados, así
como con las normativas
fiscales que rigen el pago de
impuestos."

El entorno tecnológico

se refiere al
conjunto de
tecnologías
disponibles y en
desarrollo que
afectan a una
industria, empresa
o sociedad en
general.

ejemplo

la introducción de la inteligencia artificial en la
atención médica ha transformado la forma en
que se diagnostican y tratan enfermedades,
optimizando los procesos y mejorando la
precisión de los diagnósticos.

El medio
ambiente

se refiere al
conjunto de
elementos
naturales y
artificiales que
rodean a los seres
vivos. Esto incluye
el aire, el agua, el
suelo, la flora, la
fauna y los seres
humanos, así como
sus interacciones.

ejemplo

podría ser el bosque tropical, donde la
biodiversidad es abundante y los
árboles proporcionan oxígeno, regulan
el clima y sirven de hábitat para diversas
especies de plantas y animales.