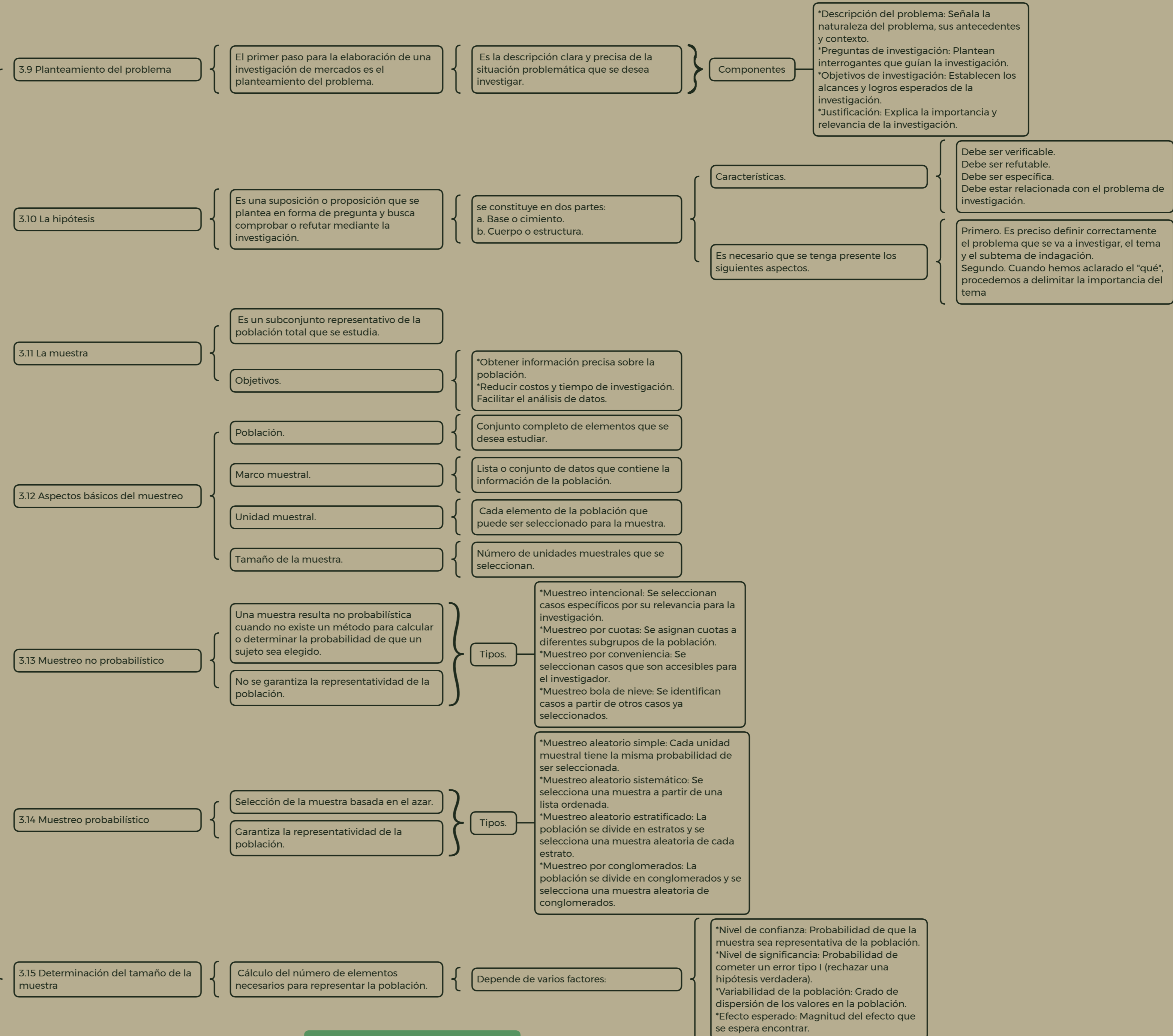


- **Nombre Del Alumno:** Jorge Ivan Morales Recinos.
- **Nombre Del Profesor:** Diego Loyo Maldonado.
- **Materia:** Investigación De Mercados .
- **Licenciatura:** Administración Y Estrategias De Negocios.
- **Nombre del trabajo:** Cuadro Sinóptico.
- **Parcial:** Tercero.
- **Cuatrimestre:** 6to.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 07/julio/2024.

# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La investigación de mercados es una técnica que sirve para recopilar datos de cualquier aspecto que se deseen conocer para después poder interpretarlos y al final hacer uso de ellos para una correcta toma de decisiones.



<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/eae34f25cab7974e53e939c02c2214b4-LC-LAN602%20INVESTIGACION%20DE%20MERCADOS.pdf>  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Muestreo\\_%28estad%C3%ADstica%29](https://es.wikipedia.org/wiki/Muestreo_%28estad%C3%ADstica%29)  
<https://www.questionpro.com/help/survey-distribution-options.html>  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Muestreo\\_%28estad%C3%ADstica%29](https://es.wikipedia.org/wiki/Muestreo_%28estad%C3%ADstica%29)