



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: Mapa conceptual

Parcial: 3

Nombre de la Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

*Nombre del profesor: **Lucero del Carmen García Hernández***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **6***

Tipos de investigación

Investigación exploratoria

Es la más simple y esta se desarrolla siempre que tenemos los síntomas de un problema y la idea es ver o comprender la situación que nos están presentando y como funciona en la realidad.

Características

Es la identificación del problema y no la solución de las causas en si donde existe pocos o ningún dato concreto la idea es buscar para esclarecer la situación que presenta.

Ejemplo

Se envía una encuesta a una audiencia determinada para conocer sus opiniones sobre el tamaño de los teléfonos móviles cuando compran uno.

Investigación descriptiva

Es la actividad de buscar características detalles o elementos que compone el problema que investigamos.

Características

Es la búsqueda de los elementos que componen el problema y que los elementos que son investigados no pueden ser manipulados de lo contrario la investigación podría ser experimental.

Ejemplo

una empresa que lanza un nuevo producto puede encuestar a clientes potenciales para conocer su edad, sexo, nivel de ingresos y hábitos de compra.

Investigación causal

Busca una situación que provoca otra secundaria es decir busca un elemento que provoque un resultado.

Características

Es probar primero las variables tanto la dependiente como la independiente para luego demostrar la relación entre ellas.

Ejemplo

Investigar cuales son las causas que dejen de comer en dicha empresa.

Investigaciones experimentales

Es donde se pone a prueba una verdad que puede ser cierta o no

Características

Se mantiene una y se manipula otra para los resultados.

Ejemplo

Dar pruebas de ciertos productos.