



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Comportamiento del consumidor.

Parcial: 2ª unidad.

Nombre de la Materia: Investigación de mercados.

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 6ª.

Fecha: 15 de Julio de 2024.

Comportamiento del consumidor

Investigación exploratoria

Es aquella:

Que ve o trata de comprender la situación

Características

Identificación del problema y no la solución de la causa.

Existen pocos datos o ninguno en concreto

Aplicación

1.- Diagnóstico o la investigación de un problema

2.- Identificar alternativas de selección

3.- Descubrir nuevas ideas de mercado

4.- En el monitoreo ambiental o en el benchmarking

Ejemplo

Investigación de las tendencias en la agricultura sostenible en regiones áridas.

Investigación descriptiva

Es la que busca:

Características, detalles o elementos que componen el problema

Características

Búsqueda de los elementos que componen el problema y no de la explicación

Mide y observa las características que lo componen y lo definen

Aplicación

1.- Identificar las características de grupos de consumidores, vendedores o mercados.

2.- Determinar el porcentaje que componen una población

3.- Determinar la paciencia de los clientes

4.- Anticipar resultados

Ejemplo

Evaluar el comportamiento de los empleados
Las organizaciones recurren a diseños de investigación descriptivos para evaluar el comportamiento y las actitudes de sus empleados. Mediante observaciones o encuestas, las empresas pueden recopilar datos sobre la satisfacción en el lugar de trabajo, los patrones de colaboración o el impacto de una nueva distribución de la oficina en la productividad.

Investigación casual

Es la que busca:

Una situación que provoque una secundaria

Características

Prueba las variables primero

Ya sean dependientes o independientes

Demuestran la relación entre ellas

Aplicación

1.- Acción que genera una reacción

2.- El origen de un comportamiento

3.- Si la condición existe par con la otra

Ejemplo

Aumentar la retención de clientes: La mayoría de las cadenas de franquicias realizan experimentos de investigación causal en sus tiendas. Recientemente un taller mecánico grande realizó un experimento en el que determinados talleres aplicaron una política que establecía que los empleados debían mantener una conversación personal con el cliente mientras evaluaban su vehículo. Se les pidió que respondieran cualquier duda del cliente, que hablaran en términos comunes sobre cualquier inconveniente que hubiera con el automóvil y que se enfocaran en que el cliente entendiera los problemas.

Investigación experimentales

Representa una:

Situación en donde se pone a prueba una verdad ya sea cierta o no

Características

Puede ser a modo de experimento

Aplicación

Experimentar como reaccionara el mercado a un nuevo lanzamiento

Ejemplo

Probar las opciones de comercialización
Una empresa que quiere comercializar un nuevo producto puede optar por ejecutar dos versiones diferentes de anuncios, también llamadas pruebas divididas, como parte de una campaña de marketing. La empresa hace un seguimiento del rendimiento de ambas para determinar cuál es más eficaz y transferir el presupuesto de marketing a la opción más efectiva.

Bibliografía

Apuntes de clases

<https://historiadelapempresa.com/investigacion-experimental#:~:text=Ejemplos%20de%20investigaci%C3%B3n%20experimental%20%20Probar%20las%20opciones>