Nombre del alumno: Jhonatan Meza G.

Nombre del profesor: LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grado: 6.

TIPOS DE INVESTIGACIÒN

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Recopilar informacion preliminar para definir problemas y generar hipotesis.

CARACTERISTICAS

- flexible
- abierta a otras ideas
- entrevistas exploratorias

EJEMPLO

estudio de mercado para identificar las preferencias del consumidor

INVESTIGACION DESCRIPTIVA

describir caracteristicas de un fenomeno

CARACTERISTICAS

- estructurada
- uso de encuestas y observaciones
- descriptiva y cuantitativa
- metodos estadisticos

EJEMPLO

censo de poblacion para determinar las caracteristicas demograficas

INVESTIGACION CAUSAL

identificar relaciones de causa-efecto

CARACTERISTICAS

- relación entre variables
- no manipulables
- uso de métodos estadisticos

EJEMPLO

estudio sobre el impacto de la publicidad en las ventas

INVESTIGACIONES EXPERIMENTALES

manipular variables para observar efectos en el resultado

CARACTERISTICAS

- control y manipulacion de variables
- grupos de control y experimental
- cuantitativa

EJEMPLO

prueba de un nuevo medicamento en un grupo de pacientes