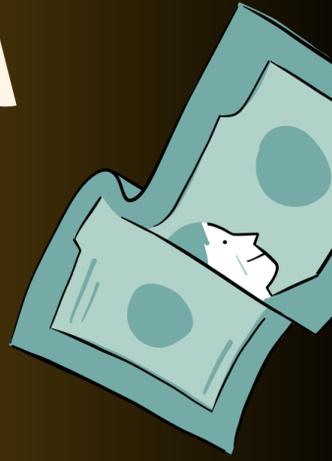




- **Nombre Del Alumno:** Jorge Ivan Morales Recinos.
- **Nombre Del Profesor:** Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.
- **Materia:** Macroeconomía
- **Licenciatura:** Administración Y Estrategias De Negocios.
- **Nombre del trabajo:** Super Nota.
- **Parcial:** Primero.
- **Cuatrimestre:** 6to.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 23/Mayo/2024.

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA



1.1 La Economía, la Microeconomía y la Macroeconomía



Economía: La ciencia social que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.



Microeconomía: Estudia el comportamiento de los individuos y empresas en los mercados, como la toma de decisiones sobre consumo, producción e inversión.



Macroeconomía: Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo y la política fiscal y monetaria.



1.2 La evolución de la teoría macroeconómica

Clásica: Enfatiza la importancia del libre mercado y la autorregulación de la economía.



Keynesiana: Enfatiza el papel del gobierno en la estabilización de la economía a través de la política fiscal y monetaria.



Neoclasicismo: Integra elementos de las teorías clásica y keynesiana, con énfasis en el equilibrio a largo plazo y la importancia de la política monetaria.



Monetarismo: Enfatiza el papel de la oferta monetaria en la determinación del nivel de precios y la producción.



Nueva macroeconomía keynesiana: Combina elementos de la teoría keynesiana con la microeconomía neoclásica, con énfasis en las imperfecciones del mercado y las rigideces nominales.



1.3 Medición del nivel de actividad económica

Producto Interno Bruto (PIB) 	Producto Nacional Bruto (PNB): 	Índice de Precios al Consumidor (IPC): 	Tasa de desempleo: 
<p>El valor total de los bienes y servicios finales producidos en un país durante un periodo determinado</p>	<p>El valor total de los bienes y servicios finales producidos por los residentes de un país durante un periodo determinado.</p>	<p>Mide la evolución del nivel de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares.</p>	<p>La proporción de la fuerza laboral que está desempleada y buscando activamente trabajo.</p>

