



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del Alumno: Citlally Alejandra Morales Rubio.**

**Nombre de la Materia: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES.**

**Nombre del profesor:**

**conta. Yannet del rocio Espiniza Espinoza.**

**Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.**

**Cuatrimestre: 3do.**

**Unidad: 4**

# CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

4.1

## LA CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.



4.2

## RASGOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Para identificar e interpretar la cultura se requiere que las personas hagan inferencias basadas en artefactos observables. Los valores culturales se pueden identificar en los ritos y ceremonias, las actividades elaboradas y planeadas que constituyen un evento especial y que a menudo se llevan a cabo en beneficio de un auditorio.



4.3

## DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno. Aquí nos enfocaremos en dos dimensiones específicas:

- 1) El grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad;
- 2) El grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos.



4.4

## CULTURA ORGANIZACIONAL, APRENDIZAJE Y DESEMPEÑO

La cultura puede desempeñar un rol importante en la creación de un entorno organizacional que permite el aprendizaje y una respuesta innovadora a los retos, las amenazas competitivas o las nuevas oportunidades.



4.5

## VALORES ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes. Los difundidos escándalos contables corporativos y los errores éticos entre los líderes del negocio y el gobierno han saturado las noticias en años recientes.



4.6

## ÉTICA GERENCIAL

La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto. Los valores éticos establecen estándares de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones.



4.7

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La noción de la responsabilidad social corporativa es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización, como empleados, clientes, accionistas, la comunidad y la sociedad en general.



# CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

4.8

## INNOVACIÓN Y CAMBIO

Las poderosas fuerzas asociadas con la avanzada tecnología, la integración económica nacional, la madurez de los mercados domésticos y el cambio al capitalismo en las regiones antes comunistas, han traído consigo una economía globalizada que afecta a todas las empresas, desde la más grande hasta la más pequeña, creando más amenazas y oportunidades.

| Cambio  | VS | Innovación   |
|---|----|--|
| Alteración en una situación o estado existente. |    | Introducción de algo nuevo o diferente en un campo específico, proceso o producto. |

4.9

## TIPO DE CAMBIO ESTRATÉGICO

Los gerentes se pueden enfocar en cuatro tipos de cambio dentro de las organizaciones para lograr una ventaja estratégica. Estos cuatro tipos de cambio son: tecnología, productos y servicios, estrategia y estructura y cultura. Los cambios en la tecnología. Son modificaciones en el proceso de producción de una empresa, como su base de conocimientos y habilidades, que permiten una competencia distintiva.



4.10

## PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES

La toma de decisiones organizacional se define formalmente como el proceso de identificar y resolver los problemas. El proceso tiene dos etapas principales. En la etapa de la identificación del problema, la información acerca de las condiciones organizacionales y del entorno se monitorea para determinar si el desempeño es satisfactorio y para diagnosticar la causa de las desventajas. La etapa de la solución del problema es cuando se consideran los cursos de acción alternos; se selecciona y se implementa una alternativa



4.11

## CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES

La cultura puede desempeñar un rol importante en la creación de un entorno organizacional que permite el aprendizaje y una respuesta innovadora a los retos, las amenazas competitivas o las nuevas oportunidades.

