



**Nombre de alumno: Ámbar Ivette
López Suaznívar**

**Nombre del profesor: Yaneth Del Rocio
Espinosa Espinosa.**

**Nombre del trabajo: Cultura
organizacional y valores éticos**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Estructuras Organizacionales
Fecha: 28 de Julio del 2024**

Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de Julio de 2024.

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

4.1 LA CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional existe en dos niveles. En la superficie son visibles los artefactos y las conductas observables, es decir, la manera de vestir y actuar de las personas y las ceremonias que comparten los miembros de la organización. Sin embargo, los elementos visibles de la cultura reflejan los valores más profundos en la mente de los integrantes de la empresa.



4.2 RASGOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Ritos y ceremonias. Los valores culturales se pueden identificar en los ritos y ceremonias, las actividades elaboradas y planeadas que constituyen un evento especial y que a menudo se llevan a cabo en beneficio de un auditorio.

Historias y mitos. Las historias son narraciones basadas en acontecimientos reales que con frecuencia se comparten entre los empleados y se cuentan a los nuevos trabajadores para informarlos acerca de una organización.



4.3 DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno.



4.3 DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

La cultura adaptable: Se caracteriza por el enfoque estratégico en el entorno externo, mediante la flexibilidad y el cambio, para satisfacer las necesidades del cliente



4.3 DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

La cultura de misión: La cultura de misión se caracteriza por un énfasis en una visión clara del propósito y en el logro de las metas, como crecimiento de ventas, rentabilidad o participación de mercado, para ayudar a lograr el propósito.



4.3 DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

La cultura de clan Tiene un enfoque primordial en el interés y la participación de los miembros de la organización y en expectativas rápidamente cambiantes del entorno externo.



4.3 DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Cultura burocrática Tiene un enfoque interno y una orientación congruente hacia un entorno estable. Este tipo de cultura apoya un enfoque metódico para hacer negocios.

4.4 CULTURA ORGANIZACIONAL, APRENDIZAJE Y DESEMPEÑO

La cultura puede desempeñar un rol importante en la creación de un entorno organizacional que permite el aprendizaje y una respuesta innovadora a los retos, las amenazas competitivas o las nuevas oportunidades.



4.5 VALORES ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes. La ética empresarial, es prácticamente obligatoria para asegurar el funcionamiento correcto, pero, sobre todo, confiable, de cualquier negocio. La ética empresarial, contempla los valores y principios de la compañía, como responsabilidad, respeto a los derechos humanos, las relaciones laborales, equidad, tolerancia, respeto al medio ambiente, apoyo a la comunidad, la lucha contra la corrupción, etc.