



**Nombre del alumno:**

**Karla Susana Almaraz Santiz**

**Nombre del profesor/a:**

**Janeth Del Rocio Espinosa Espinosa**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro Sinóptico**

**Materia:**

**Estructuras Organizacionales**

**Bibliografía: LC-LAN306**

**Fecha: 16/06/2024**



# ESTRUCTURA PROYECTIZADA

## PRODUCCIÓN

Es el proceso mediante el cual se transforma la materia prima en bienes para el consumo, y se le añade valor al resultado (es decir, valor agregado).

## MARKETING

El marketing permite que una empresa se dé a conocer y construya una reputación sólida en el mercado. Mediante estrategias de branding, publicidad y promoción, se logra que los consumidores reconozcan y confíen en la marca.

## GERENCIA GENERAL

El Gerente General es el responsable legal de la empresa y en ese sentido deberá velar por el cumplimiento de todos los requisitos legales que afecten los negocios y operaciones de ésta.

## PROYECTOS

Planificación o concreción de un conjunto de acciones que se van a llevar a cabo y un conjunto de recursos que se van a usar para conseguir un fin determinado, unos objetivos concretos.

### VENTAJAS:

- Hace proyectos.
- No hace ninguna operación.
- El tiempo lo tienen dedicado totalmente a hacer el proyecto.

## INGENIERIA

Gestiona procesos de negocios para plantear soluciones innovadoras y tecnológicas a los problemas de las empresas.