



Materia: Economía

profesor: YANETH DEL ROCIO

ESPINOSA ESPINOSA

Alumna: Gloria Gordillo Herrera



SUPERNOTA

Oferta, demanda y mercado

El funcionamiento de los mercados

El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios.



El funcionamiento de los mercados

El precio de mercado es el precio al que un bien o servicio puede comprarse en un mercado libre. Es un concepto económico de aplicación tanto en aspectos históricos de la disciplina como en su uso concreto y en la vida diaria.

El funcionamiento de los mercados

Desde el punto de vista de los oferentes, la teoría económica define cuatro tipos básicos de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.



Tipos de mercado

Según la naturaleza del comprador: mercado de consumidores, revendedores, mercado industrial y mercado institucional. Según el espacio geográfico: mercado local, regional, nacional, internacional y global.

Demanda

Implica la definición de acciones específicas que capaciten a la empresa para cumplir sus objetivos de nivel de servicio y rentabilidad, teniendo en cuenta las condiciones reales del mercado.



Ley de la demanda

Establece que un precio más alto ocasiona una disminución de la cantidad demandada, y que un precio más bajo ocasiona un aumento de la cantidad demandada.

Oferta

En economía, se define la oferta como aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio. Cuando las condiciones de mercado vienen caracterizadas por el precio en conjunto de todos los pares de precio de mercado y oferta, forman la llamada curva de oferta.

Ley de la oferta

La ley de la oferta declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta.



El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos

El mercado es un medio de interacción entre vendedores y compradores, que difunde información sobre lo que los vendedores quieren vender (y a qué precio), así como lo que los compradores comprarían o adquirirían en el futuro cercano. Además, el mercado no tiene que ser una ubicación geográfica específica.



Equilibrio en el mercado

Es el estado en el que se encuentra un mercado cuando la oferta iguala a la demanda, lo cual da como resultado un precio óptimo para todos los participantes (compradores y vendedores).

Los efectos del establecimiento de un precio máximo

Para el caso de la fijación de un precio máximo, hay acaparamiento, puede emerger un mercado negro para cobrar precios mayores a los establecidos, hay escasez de productos y posiblemente un deterioro de la calidad.

