



# UDA

## Mi Universidad

*Nombre del Alumno María José Albores Escalante*

*Nombre del tema Oferta de demanda y mercados*

*Parcial 3*

*Nombre de la Materia Economía*

*Nombre del profesor Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa*

*Nombre de la Licenciatura Bachillerato en Recursos Humanos*

*Cuatrimestre 6*

*Lugar y Fecha de elaboración*

*Comitán de Domínguez a 6 de Julio de 2024*

# ECONOMÍA

## OFERTA, DEMANDA Y MERCADOS

### FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

Las fuerzas que hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen. La oferta y la demanda determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse. Y esto lo hacen al interactuar en los mercados



### El precio del mercado

Los compradores y vendedores se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o un servicio de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien o servicio por una cantidad de dinero también determinada. Los precios coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado. Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción. Los precios actúan como el mecanismo equilibrador del mercado.

### Tipos de mercado

Al analizar los mercados es frecuente establecer la siguiente tipología: mercados transparentes, cuando hay un solo punto de equilibrio, y mercados opacos, cuando, debido a la existencia de información incompleta entre los agentes, hay más de una situación de equilibrio. Asimismo se puede distinguir entre mercados libres, sometidos al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda, y mercados intervenidos, cuando agentes externos al mercado, como por ejemplo las autoridades económicas, fijan los precios. Si en un mercado existen muchos vendedores y muchos compradores es muy probable que nadie, por sus propios medios, sea capaz de imponer o manipular el precio. En este caso diremos que es un mercado competitivo.



### LEY DE LA

se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reducen los precios

### LA DEMANDA

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos demanda de dichos bienes

