

# 3 UNIDAD

**EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS**  
 Funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios.

**EL PRECIO DE MERCADO**  
 es el precio que se le asigna a un bien (un producto o un servicio) por parte de la empresa que lo ofrece.

**TIPOS DE MERCADO**  
 competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

**DEMANDA**  
 cantidad de algún bien o servicio que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar a cada precio.

**LEY DE LA DEMANDA**  
 establece que un precio más alto ocasiona una disminución de la cantidad demandada, y que un precio más bajo ocasiona un aumento de la cantidad demandada.

**OFERTA**  
 es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser físicos, letras de cambio de matemáticas, sables o cualquier otra cosa que se nos ocurra. La demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados.

**LEY DE LA OFERTA**  
 declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta.

**EQUILIBRIO EN EL MERCADO**  
 es el precio en el que las cantidades demandadas y ofrecidas son iguales.

**EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS**  
 mercado es un medio de interacción entre vendedores y compradores, que difunde información sobre lo que los vendedores quieren vender (y a qué precio), así como lo que los compradores compran o adquieren en el futuro cercano.

**LOS EFECTOS DEL ESTABLECIMIENTO DE UN PRECIO MÁXIMO**  
 hay acaparamiento, puede emerger un mercado negro para cobrar precios mayores a los establecidos, hay escasez de productos y posiblemente un deterioro de la calidad.

Fuente de información: [www.sitoincreible.com](http://www.sitoincreible.com)