

Unidad III

Oferta demanda y mercado.

Mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios.

Desde el punto de vista de los oferentes, la teoría económica define cuatro tipos básicos de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

T I P O S D E E M E R C A D O

1. Mercado de bienes y servicios: Donde se compran y venden productos y servicios.
2. Mercado de factores de producción: Donde se intercambian factores como la tierra, el trabajo y el capital.

Según la estructura del mercado:

1. Mercado de competencia perfecta: Muchos compradores y vendedores, bienes homogéneos y libre entrada y salida del mercado.
2. Mercado de competencia imperfecta: Incluye monopolios, oligopolios y competencia monopolística, con restricciones en la competencia.

Según el ámbito geográfico:

1. Mercado local: Operan en una zona geográfica limitada.
2. Mercado nacional: Operan dentro de un país.
3. Mercado internacional: Involucran transacciones entre países.
4. Mercado global: Operan a nivel mundial, facilitando el comercio global.

Según el tiempo de transacción:

1. Mercado al contado (spot): Las transacciones se realizan y se liquidan de inmediato.
2. Mercado de futuros: Las transacciones se acuerdan para una fecha futura.

Según la regulación:

1. Mercado formal: Regulados por leyes y normas oficiales.
2. Mercado informal: No están regulados oficialmente y suelen operar al margen de la ley.

Según la naturaleza de los participantes:

1. Mercado de consumidores: Donde los consumidores finales compran bienes y servicios.
2. Mercado industrial: Empresas compran bienes y servicios para producir otros bienes o servicios.
3. Mercado financiero: Intercambio de instrumentos financieros como acciones, bonos y divisas.



Demanda

Implica la definición de acciones específicas que capaciten a la empresa para cumplir sus objetivos de nivel de servicio y rentabilidad, teniendo en cuenta las condiciones reales del mercado

Ley de demanda

Establece que un precio más alto ocasiona una disminución de la cantidad demandada, y que un precio más bajo ocasiona un aumento de la cantidad demandada.



Oferta

se define la oferta como aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio. Cuando las condiciones de mercado vienen caracterizadas por el precio en conjunto de todos los pares de precio de mercado y oferta, forman la llamada curva de oferta.

Ley de oferta

declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta

