



PROFESOR: YANETH DEL ROSIO ESPINOZA ESPINOZA

ALUMNO: IAN ANDRE SANTIZ LOPEZ

MATERIA: ECONOMIA

GRADO: 6TO CUATRIMESTRE

GRUPO: RECURSOS HUMANOS

EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

Básicamente funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, esta determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cual es la demanda por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios, concluyéndose que a menor demanda hay mas oferta y a mayor demanda hay menor oferta



EL PRECIO DE MERCADO

Es el valor monetario que se asigna a un bien (un producto o servicio) por parte de la empresa que lo ofrece y por tanto es el precio que los consumidores o clientes están dispuestos a pagar, en un mercado libre, competitivo, para obtener ese producto o servicio



TIPO DE MERCADO

La variedad de mercados se clasifica en tres grupos principales: según la naturaleza del producto: mercados de bienes perecederos, bienes duraderos, bienes industriales y mercado de servicios. Según la naturaleza del comprador: mercado de consumidores, revendedores, mercado industrial y mercado institucional.



DEMANDA

Representa a los compradores en un mercado la demanda es una descripción de todas las cantidades de un bien o servicio que un comprador estaría dispuesto a comprar a todos los diferentes precios.

LOS EFECTOS DEL ESTABLECIMIENTO DE UN PRECIO MAXIMO

Los precios máximos alteran el mecanismo natural de oferta y demanda del mercado. Al impedir que los precios alcancen su nivel de equilibrio, distorsionan las señales que guían a los productores y consumidores a la hora de tomar decisiones eficientes.

EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y LA ASIGNACION DE RECURSOS

Es un sistema de mercados los recursos se asignan de la manera mas productiva por medio de precios que se determinan en los mercados. Estos precios actúan como una señal para los consumidores y productores. La mayoría de las economías son economías mixtas que se encuentran entre estos dos extremos.

EQUILIBRIO EN EL MERCADO

Un mercado se encuentra en equilibrio competitivo si todos los vendedores y compradores son tomadores de precios y al precio predominante en el mercado, la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada.



LEY DE LA OFERTA

Declara que un precio mas alto conduce a un aumento de la oferta y un precio menor, a una disminución de la oferta. Las curvas y tablas de oferta son herramientas que se usan para resumir la relación entre oferta y precio.

OFERTA

Es la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases en matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra. La demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados.



Super Nota

