



**Mi Universidad**

Nombre del alumno: Erick Ramirez Caballero

Parcial: Unidad 3

Nombre de la materia: Ecomomia

Nombre del profesor: Yaneth del Rocio

Cuatrimestre: Sexto

# El precio de mercado

El precio de mercado es el valor monetario que se le asigna a un bien (un producto o un servicio) por parte de la empresa que lo ofrece



## Tipos de mercado

La forma de competencia imperfecta es absolutamente idéntica a las condiciones de mercado realistas donde algunos competidores, monopolistas, oligopolistas, y duopolistas monopolísticos existen y dominan las condiciones de mercado.

## Oferta

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases de matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra.



## Ley de la oferta

La ley de la oferta declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta









