



Nombre del Alumno: Dayani Morales Hernández
Parcial: 3
Nombre de la Materia: Economía
Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa
Nombre de la Licenciatura: RH
Cuatrimestre: Sexto

FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

JUEGO DE COMPRADORES Y VENDEDORES EN LOS MERCADOS DETERMINA LAS CANTIDADES Y LOS PRECIOS DE LOS DISTINTOS BIENES Y SERVICIOS. LAS FUERZAS QUE ACTÚAN EN LOS MERCADOS CONSTITUYEN LA TEORÍA DE OFERTA Y LA DEMANDA.



tipos de mercado

MERCADOS

TRANSPARENTES, CUANDO HAY UN SOLO PUNTO DE EQUILIBRIO, MERCADOS OPACOS, CUANDO DEBIDO A LA EXISTENCIA DE INFORMACIÓN INCOMPLETA ENTRE LOS AGENTES, HAY MÁS DE UNA SITUACIÓN DE EQUILIBRIO.



TAMBIÉN LOS MERCADOS LIBRES SOMETIDOS AL LIBRE JUEGO DE LAS FUERZAS DE OFERTA Y DEMANDA.

LA CURVA DE LA DEMANDA

SE PUEDE REPRESENTAR GRÁFICAMENTE LA TABLA DE DEMANDA MEDIANTE UNA CURVA DECRECIENTE QUE



EL PRECIO DE MERCADO

LOS COMPRADORES Y VENDEDORES SE PONEN DE ACUERDO SOBRE EL PRECIO DE UN BIEN O SERVICIO DE FORMA QUE SE PRODUCIRÁ EL INTERCAMBIO DE CANTIDADES DETERMINADAS DE ESE BIEN O SERVICIO POR UNA CANTIDAD DE DINERO TAMBIÉN DETERMINADA.

demanda

REFLEJA UNA INTENCIÓN, MIENTRAS QUE LA COMPRA CONSTITUYE UNA ACCIÓN.

LEY DE LA DEMANDA

Se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio.

la oferta

Tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y

RELACIONA LA CANTIDAD
DEMANDADA.

LA LEY DE LA OFERTA

Expresa la relación directa
que existe entre el precio y la
cantidad ofrecida;

Empresas desean producir y
vender sus productos.
La oferta recoge las
intenciones de venta de los
productores