



Nombre del Alumno: Dayani Morales Hernández
Parcial: 3
Nombre de la Materia: Economía
Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa
Nombre de la Licenciatura: RH
Cuatrimestre: Sexto

FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

JUEGO DE COMPRADORES Y VENDEDORES EN LOS MERCADOS DETERMINA LAS CANTIDADES Y LOS PRECIOS DE LOS DISTINTOS BIENES Y SERVICIOS. LAS FUERZAS QUE ACTÚAN EN LOS MERCADOS CONSTITUYEN LA TEORÍA DE OFERTA Y LA DEMANDA.



EL PRECIO DE MERCADO

LOS COMPRADORES Y VENDEDORES SE PONEN DE ACUERDO SOBRE EL PRECIO DE UN BIEN O SERVICIO DE FORMA QUE SE PRODUCIRÁ EL INTERCAMBIO DE CANTIDADES DETERMINADAS DE ESE BIEN O SERVICIO POR UNA CANTIDAD DE DINERO TAMBIÉN DETERMINADA.



tipos de mercado

MERCADOS

TRANSPARENTES, CUANDO HAY UN SOLO PUNTO DE EQUILIBRIO, MERCADOS OPACOS, CUANDO DEBIDO A LA EXISTENCIA DE INFORMACIÓN INCOMPLETA ENTRE LOS AGENTES, HAY MÁS DE UNA SITUACIÓN DE EQUILIBRIO.



TAMBIÉN LOS MERCADOS LIBRES SOMETIDOS AL LIBRE JUEGO DE LAS FUERZAS DE OFERTA Y DEMANDA.

demanda

REFLEJA UNA INTENCIÓN, MIENTRAS QUE LA COMPRA CONSTITUYE UNA ACCIÓN.

LEY DE LA DEMANDA

Se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio.

LA CURVA DE LA DEMANDA

SE PUEDE REPRESENTAR GRÁFICAMENTE LA TABLA DE DEMANDA MEDIANTE UNA CURVA DECRECIENTE QUE RELACIONA LA CANTIDAD



la oferta

Tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y

RELACIONA LA CANTIDAD
DEMANDADA.

LA LEY DE LA OFERTA

Expresa la relación directa
que existe entre el precio y la
cantidad ofrecida;

Empresas buscan producir y
vender sus productos.
La oferta recoge las
intenciones de venta de los
productores