



Nombre del alumno: Alberto Bermúdez Trujillo

Grupo: recursos humanos

Súper nota

Plataforma

Tipos de mercado: Según productos: mercados de productos de consumo, de uso o inversión, industriales, de servicios y financieros.

Según compradores: distribuidores, industriales, gubernamentales, consumidores y el mercado laboral.

Según área geográfica: mercado internacional (en uno o más países en el extranjero), mercado nacional (abarca todo el territorio nacional) y mercado regional (zona geográfica determinada libremente).



Ley de la Demanda

La ley de la demanda es una piedra angular en la economía. Estipula que, *ceteris paribus* (manteniendo todo lo demás constante), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando su precio aumenta, y aumenta cuando su precio disminuye. Esto se debe a que los consumidores tienden a buscar la satisfacción de sus necesidades y deseos al menor costo posible.

Factores que Influyen en la Demanda

Varios factores afectan la demanda de un bien:

Precio del bien: Como se mencionó, un aumento en el precio típicamente lleva a una disminución en la cantidad demandada, y viceversa.

Ingresos de los consumidores: A medida que los ingresos aumentan, la demanda de ciertos bienes (llamados bienes normales) también tiende a aumentar.

Precios de bienes relacionados: Los bienes sustitutos (que pueden reemplazarse entre sí, como la mantequilla y la margarina) y los bienes complementarios (que se consumen juntos, como automóviles y gasolina) afectan la demanda de un bien.



el precio del mercado: En el complejo mundo de la economía, el precio del mercado es una manifestación tangible de las fuerzas de oferta y demanda que interactúan para determinar el valor de bienes y servicios. Este fenómeno es fundamental para entender cómo se asignan los recursos en una economía de mercado. El precio de mercado es el valor actual al que un bien o servicio puede ser comprado o vendido en un mercado competitivo.



Funcionamiento del Mercado

Los mercados funcionan a través de la interacción entre productores y consumidores. Los productores ofrecen bienes y servicios a un precio determinado, mientras que los consumidores, basándose en sus preferencias y capacidad de pago, determinan la cantidad demandada de esos bienes o servicios.



El precio del mercado y la ley de la demanda son conceptos fundamentales que subyacen en la economía moderna. Desde la planificación de producción hasta las decisiones de compra personal, comprender cómo interactúan oferta y demanda puede proporcionar una ventaja significativa en cualquier contexto económico.