



Nombre del Alumno: Vanessa Citlali Morales Coutiño

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Economía

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: RH

Cuatrimestre: Sexto

# OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

## FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS



Juego de compradores y vendedores en los mercados determina las cantidades y los precios de los distintos bienes y servicios.

Las fuerzas que actúan en los mercados constituyen la teoría de oferta y la demanda.

## EL PRECIO DE MERCADO



Los compradores y vendedores se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o servicio de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien o servicio por una cantidad de dinero también determinada.

## TIPOS DE MERCADO



Mercados transparentes, cuando hay un solo punto de equilibrio, mercados opacos, cuando debido a la existencia de información incompleta entre los agentes, hay más de una situación de equilibrio. También los mercados libres sometidos al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda.

## LA DEMANDA



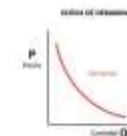
Refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción.

## LEY DE LA DEMANDA



Se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio.

## LA CURVA DE LA DEMANDA



Se puede representar gráficamente la tabla de demanda mediante una curva decreciente que relaciona la cantidad demandada.

## LA OFERTA



Tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos. La oferta recoge las intenciones de venta de los productores.

## LA LEY DE LA OFERTA

Expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida; al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida

