



Profesora: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Materia: Economía

Alumna: Gloria Gordillo Herrera

Grupo: RH

ECONOMIA

Crecimiento economico

Se supone el aumento de la capacidad de productiva de la economía y puede tener lugar por cualquiera de los siguientes hechos, mejorar técnica en el sentido de nuevos y mejores métodos para producir bienes y servicios, aumento del volumen de capital, fruto de incrementos en el ahorro y la inversión, aumento de la fuerza de trabajo, Descubrimiento de nuevos recursos naturales

- Baja renta por habitante
- altos índices de analfabetismo
- Debil estructura sanitaria
- baja tasa de ahorro por habitante
- Estructura productiva y tecnológica desequilibrada
- Elevadas tasas de desempleo estructural
- fuertes diferencias en la distribución interna de la renta
- Elevadas tasas de crecimiento de la población

La especialización y el intercambio

El trueque y el dinero: la forma más primaria de intercambio es el trueque, el trueque implica una transacción en la que dos individuos intercambian entre sí un bien o servicio por otro. En una economía de trueque el precio es la relación a la que se intercambian dos cosas

Es para determinar qué producir y cómo producirlo de una forma eficiente todas las sociedades recurren al intercambio, ya que este permite la especialización, la especialización permite reducir los costos y que los consumidores obtengan los productos a un precio más bajo. Y el intercambio sería la forma de saber cómo ganar y expandir productos ganados

Mercado

Los dos principales sistemas de organización económica son: la autoridad y el mercado. Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los mercados adoptan formas diversas; algunas veces están muy organizados, tal es el caso de los productos agrícolas, ya que en estos mercados los compradores y los vendedores se encuentran a una hora determinada.

El Estado, los precios y los mercados

Los agentes económicos, tanto las empresas como las personas individuales, actúan guiados por su propio interés y de forma libre. El sistema de precios estimula a los productores a fabricar los bienes que el público desea. Los movimientos de los precios actúan como señales que inducen a los productores a comportarse de una forma correcta, a la vez que tratan de alcanzar su propio interés. Asimismo, el mercado motiva a los individuos a utilizar cuidadosamente los recursos y bienes escasos, pues los precios actúan racionando las escasas cantidades disponibles.

- Redistribución de la renta y equidad La distribución de la renta que resulte del libre juego de los mercados puede que la sociedad no la considere éticamente aceptable y el Estado deba intervenir para lograr una distribución más equitativa.
- 2. Razones macroeconómicas. Para ello, utiliza fundamentalmente las políticas fiscal y monetaria con el fin de evitar que la economía se aleje de forma sostenida del nivel de renta
- Existencia de fallos de mercado. Los dos tipos de intervenciones comentadas pretenden corregir a posteriori los resultados no deseados de la actividad de los mercados.
- Un fallo del mercado tiene lugar cuando un mercado no asigna eficientemente los recursos por sí solo.
- Existen mercados en los que la competencia es imperfecta. En muchos mercados uno o más participantes pueden influir sobre los precios, fijando el nivel que les resulte más conveniente.
- Aparecen externalidades, como la contaminación, que el mercado no aborda. Así, una industria que produce papel puede contaminar las aguas de un río al que vierte sus residuos.
- La actividad de la industria perjudica a los agricultores que utilizan el agua del río y los precios de producir papel no reflejan el perjuicio que se está ocasionando a los agricultores
- C) La información en muchos casos es imperfecta. En algunos mercados el supuesto de información plena está lejos de la realidad, lo que supone un fallo del.

Microeconomía y macroeconomía

La microeconomía se centra en cómo las empresas y los individuos toman decisiones con respecto a los precios, la asignación de recursos, la elaboración de presupuestos, etc. La macroeconomía analiza el panorama más amplio al tener en cuenta la economía y las decisiones gubernamentales de un país en su conjunto.