

WDS

**NOMBRE:**

Joselyn Itzel Jiménez Morales.

**MATERIA:**

Economía.

**PROFESOR@:**

Yaneth del Rocio.

**CUATRIMESTRE:**

6to.

**BACHILLERATO**

recursos humanos.

# CONCEPT MAP

## TEORÍAS, SUPUESTOS Y MÉTODOS CIENTÍFICOS

Las teorías, supuestos y métodos científicos son pilares esenciales en el avance del conocimiento. Las teorías proporcionan explicaciones robustas basadas en evidencia, los supuestos permiten construir marcos lógicos para la investigación y los métodos científicos aseguran que la investigación sea sistemática y verificable.

Las teorías, supuestos y métodos científicos son pilares esenciales en el avance del conocimiento. Las teorías proporcionan explicaciones robustas basadas en evidencia, los supuestos permiten construir marcos lógicos para la investigación y los métodos científicos aseguran que la investigación sea sistemática y verificable.

## MODELOS Y SU UTILIZACIÓN.

Cada tipo de modelo tiene su propia metodología de desarrollo y aplicaciones específicas, y su precisión y utilidad dependen de la calidad de los datos y las suposiciones subyacentes.

Cada uno de estos modelos tiene un propósito específico y se elige en función del problema a resolver, los datos disponibles y los objetivos del análisis.

## CRECIMIENTO ECONÓMICO.

El crecimiento económico se refiere al aumento sostenido de la capacidad productiva de una economía para generar bienes y servicios a lo largo del tiempo. Este crecimiento se mide comúnmente por el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) real, que ajusta por la inflación.

- Mejora del nivel de vida: Incremento de ingresos y reducción de la pobreza.
- Generación de empleo: Creación de nuevas oportunidades laborales.
- Desarrollo de infraestructura: Mejora de servicios públicos y bienes comunes.
- Mayor capacidad de inversión:
- Disponibilidad de recursos para innovaciones y mejoras continuas.

## LA ESPECIALIZACIÓN Y EL INTERCAMBIO

ocurre cuando individuos, empresas o países se enfocan en producir bienes o servicios específicos en los que tienen ventaja comparativa. Esto significa que pueden producir esos bienes o servicios de manera más eficiente (a menor costo o con mayor calidad) que otros.

Este proceso beneficia a ambos países, ya que cada uno obtiene productos de alta calidad a menor costo que si intentarían producir todo internamente.

## MERCADO

- Componentes del Mercado
- Compradores: Los individuos o entidades que desean adquirir bienes o servicios.
  - Vendedores: Los individuos o entidades que ofrecen bienes o servicios.
  - Bienes y Servicios: Los productos tangibles e intangibles que se intercambian.
  - Precios: La cantidad de dinero que se paga por los bienes o servicios, determinado por la oferta y la demanda.

- Tipos de Mercado
- Mercados de Bienes y Servicios: Donde se compran y venden productos y servicios cotidianos.
  - Mercados Financieros: Donde se intercambian activos financieros como acciones y bonos.
  - Mercados Laborales: Donde se ofrecen y demandan trabajos.
  - Mercados de Factores de Producción: Donde se compran y venden los factores necesarios para producir bienes (tierra, trabajo, capital).

## MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA

La microeconomía se ocupa del comportamiento de individuos y empresas y su interacción en mercados específicos. Estudia cómo se toman decisiones sobre la asignación de recursos limitados y cómo estas decisiones afectan la oferta y la demanda de bienes y servicios.

La macroeconomía analiza la economía en su conjunto. Se centra en indicadores agregados y fenómenos económicos globales como el crecimiento económico, la inflación y el desempleo, y estudia el impacto de las políticas económicas.