



PASIÓN POR EDUCAR

JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ  
VALDEZ

YANETH DEL ROCIO ESPINOSA  
ECONOMÍA

BACHILLERATO EN RH

COMITÁN CHIAPAS.  
6 DE JULIO 2024.

SEXTO  
CUATRIMESTRE

# 10 Establecer precios máximos

En la economía de mercado, las subidas y bajadas de precios, y la correspondiente aparición de beneficios y pérdidas, inducen a las empresas a producir eficientemente los bienes deseados.

## Funcionamiento de los mercados

La escasez generará un aumento del precio, y el exceso de oferta un descenso. Estas alteraciones de precios tienen para los empresarios una significación muy clara.

Cuando ponemos en contacto a consumidores y productores con sus respectivos planes de consumo y producción, esto es, con sus respectivas curvas de demanda y oferta en un mercado particular, podemos analizar cómo se lleva a cabo la coordinación de ambos tipos de agentes

## 8 Equilibrio de mercado



## 7 Ley de la oferta

Cuanto mayor es el precio de los bienes y servicios mayores son los deseos de venta de éstos.

La ley de la oferta expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida: al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida.



## 6 Oferta

El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos.

Con precios elevados, nuevas empresas podrían considerar interesante producir el bien, lo que también contribuiría a una mayor oferta en el mercado.



## 5 Ley de la demanda

La ley de la demanda se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio



## 4 Demanda

Demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición. La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción. Un agente demanda algo cuando lo desea y además posee los recursos necesarios para tener acceso a él.

# 1 Funcionamiento de los mercados

La oferta y la demanda determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse. Y esto lo hacen al interactuar en los mercados.

Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian.

## 2 Precio del mercado

Los compradores y vendedores se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o un servicio de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien o servicio por una cantidad de dinero también determinada.



## 3 Tipos de mercado



Mercados transparentes, cuando hay un solo punto de equilibrio, y mercados opacos, cuando, debido a la existencia de información incompleta entre los agentes, hay más de una situación de equilibrio.

## FUENTES CONSULTADAS

<https://www.economipedia.com/search?pglt=41&q=OFERTA+Y+DEMANDA&cvid=2f1a625c63e945ef9dfcb7ed3a4ed2c>

<https://www.educa.banxico.org.mx/search?pglt=41&q=OFERTA+Y+DEMANDA&cvid=2f1a625c63e945ef9dfcb7ed3a4ed2c>