



Nombre del Alumno: sophia sanchez trujillo

OFERTA , DEMANDA Y MERCADO



El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios

El precio del mercado es un término económico que se refiere al costo al que se compra un bien o servicio. Este precio depende del valor del bien y es equivalente a la cantidad que trabajo que se requiere para producir dicho bien.



La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios en una unidad de tiempo específica ya que, sin un parámetro temporal no podemos decir si de una cantidad de demanda crece o decrece

La ley de demanda establece que un precio más alto ocasiona una disminución de la cantidad demandada, y que un precio más bajo ocasiona un aumento de la cantidad demandada. Las curvas de demanda y las tablas de demanda son herramientas que se utilizan para sintetizar la relación entre el precio y la cantidad demandada.



La oferta es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases de matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra. La demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados

El punto de equilibrio es establecido a través de un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, esto es, cuando logras vender lo mismo que gastas, no ganas ni pierdes, has alcanzado el punto de equilibrio.

