



**Nombre de alumno:** *Manne Solís*

**Nombre del trabajo:** *Súper nota*

**Materia:** *Administración*

**Grupo:** *recursos humanos*

## Costos fijos y variables

El costo fijo a menudo se llama gastos generales. Los costos variables son costos que cambian a medida que cambia el volumen.

Los gastos de una empresa se pueden dividir en:  
Gastos variables, que varían en función de la actividad del negocio, como las compras de mercaderías.  
Gastos fijos, cuyo importe no depende de las ventas o actividad del negocio, como, por ejemplo, el alquiler

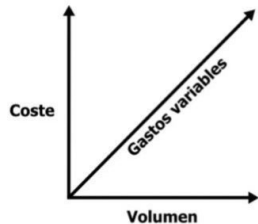
### ¿qué es el costo fijo?

Los costos fijos son costos que se basan en el tiempo en lugar de la cantidad producida o vendida por su negocio. Ejemplos de costos fijos son los costos de alquiler y arrendamiento, salarios, facturas de servicios públicos, seguros y pagos de préstamos.

### ¿qué es el costo variable?

Los costos variables son aquellos costos que pueden variar dependiendo de la cantidad de bienes o servicios que una empresa produce.

Esto significa que, cuanto mayor sea el volumen de producción, mayor será el valor de los costos variables. Los costos variables se modifican según la cantidad de unidades producidas



## Utilidad Neta y Bruta

Si quiere saber cuánto dinero ha ganado y cuán rentable es su negocio, debe calcular la utilidad bruta y neta. La primera consiste en restar el costo de las ventas del total de ventas producidas. En cambio, la utilidad neta se obtiene al restar todos los demás costos que haya debido asumir la empresa

¿cómo se calcula la utilidad neta?



La fórmula para obtenerla es la siguiente:

1. Utilidad = Ingresos - (costos + gastos)
2. Veamos un ejemplo para tener más claro cómo calcular la utilidad bruta.
3. Utilidad neta = utilidad bruta - gastos fijos y variables.
4. Utilidad neta = 400 - 950 = -550 pesos

¿cómo se calcula la utilidad bruta?

La utilidad bruta se calcula a partir de los ingresos totales menos el coste de los productos o servicios. Este margen nos indica los beneficios que está ganando tu negocio una vez que restas los costos directos vinculados a la venta de los productos o servicios que ofreces

