



Nombre el alumno: Alberto bermudez Trujillo

Grado:6

Grupo recursos humanos

Maestro: profe sebas

Modelo de Negocio de Ropa: Presentación

1. Descripción del Negocio

Nombre de la Empresa:

Elegancia Urbana

Visión:

Convertirse en una marca líder en moda urbana, ofreciendo ropa de alta calidad y diseño innovador que se adapte a las tendencias actuales.

Misión:

Proveer a nuestros clientes con ropa de moda que combine estilo y comodidad, utilizando materiales sostenibles y técnicas de producción éticas.

Servicios:

- **Venta de ropa urbana:** Camisetas, pantalones, chaquetas y accesorios.
- **Tienda online:** Plataforma de comercio electrónico para compras a nivel nacional e internacional.
- **Tienda física:** Ubicada en zonas de alto tránsito para maximizar la visibilidad y las ventas.

2. Gastos de Materia

Costo de Materia Prima:

- **Tela y Textiles:** \$30,000 al año
- **Accesorios (botones, cremalleras, etc.):** \$5,000 al año
- **Costura y Mano de Obra (directamente en producción):** \$20,000 al año

Total Gastos de Materia Prima: \$55,000

3. Gastos Fijos

Costos Operativos:

- **Alquiler de Local (tienda física y oficina):** \$20,000 al año
- **Servicios Públicos (agua, electricidad, internet):** \$5,000 al año
- **Salarios del Personal (ventas, administración, diseño):** \$50,000 al año
- **Publicidad y Marketing:** \$15,000 al año
- **Seguros:** \$3,000 al año
- **Mantenimiento de Equipos y Mobiliario:** \$2,000 al año

Total Gastos Fijos: \$95,000

4. Inversión Inicial

Desglose de Inversión:

- **Equipamiento (máquinas de coser, computadoras, mobiliario):** \$25,000
- **Costos de Acondicionamiento del Local (renovación y decoración):** \$15,000
- **Stock Inicial de Inventario:** \$30,000
- **Registro de Marca y Licencias:** \$2,000
- **Publicidad Inicial y Lanzamiento:** \$8,000

Total Inversión Inicial: \$80,000

5. Utilidad Bruta y Neta

Estimaciones Financieras:

- **Ingresos Anuales Estimados:** \$200,000
- **Costo de Materia Prima:** \$55,000
- **Gastos Fijos Anuales:** \$95,000

Utilidad Bruta:
$$\text{Utilidad Bruta} = \text{Ingresos} - \text{Costo de Materia Prima}$$
$$\text{Utilidad Bruta} = \$200,000 - \$55,000 = \$145,000$$
$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \left(\frac{\$145,000}{\$200,000} \right) \times 100 = 72.5\%$$

Utilidad Neta:
$$\text{Utilidad Neta} = \text{Utilidad Bruta} - \text{Gastos Fijos}$$
$$\text{Utilidad Neta} = \$145,000 - \$95,000 = \$50,000$$
$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \left(\frac{\$50,000}{\$200,000} \right) \times 100 = 25\%$$

6. Estrategia de Marketing Empresarial

Estrategia General:

- **Posicionamiento de Marca:** Resaltar la calidad, el diseño único y el compromiso con la sostenibilidad para atraer a clientes conscientes de la moda y el medio ambiente.
- **Canales de Venta:**
 - **Tienda Online:** Optimización para SEO, campañas de publicidad pagada (PPC), y marketing en redes sociales.

- **Tienda Física:** Promociones locales y eventos de lanzamiento para atraer clientes.

Marketing Digital:

- **Publicidad en Redes Sociales:** Instagram, Facebook y TikTok para captar a un público joven y amante de la moda.
- **Influencers y Colaboraciones:** Asociarse con influencers de moda para aumentar la visibilidad y atraer a seguidores de estas personalidades.
- **Estrategias de Email Marketing:** Ofertas exclusivas y actualizaciones de productos para mantener a los clientes comprometidos.

Marketing Tradicional:

- **Eventos y Ferias de Moda:** Participación en eventos locales para aumentar la visibilidad y establecer relaciones con otros actores de la industria.
- **Publicidad en Medios Locales:** Anuncios en revistas de moda y estaciones de radio para llegar a un público más amplio.

Programas de Fidelización:

- **Descuentos para Clientes Recurrentes:** Programas de puntos y descuentos exclusivos para fomentar la lealtad de los clientes.
- **Recompensas por Referencias:** Incentivos para clientes que recomienden la tienda a amigos y familiares.

A large, stylized logo consisting of the letters 'A' and 'B' in a bold, serif font. The 'A' is on the left and the 'B' is on the right, both rendered in a dark, solid color. The letters are set against a light, textured background that resembles a piece of paper or a wall with faint horizontal lines.