

# LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN".

## LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN

Los medios masivos de comunicación tienen una influencia significativa en la educación en el México contemporáneo, actuando como complementos y, en algunos casos, como alternativas a los sistemas educativos formales.

### que es

los medios masivos de comunicación en México desempeñan un papel crucial en la educación, ampliando el acceso al conocimiento y complementando la educación formal. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos de accesibilidad y calidad para maximizar su impacto positivo.

### ejemplos

3. Internet y plataformas digitales:

- Recursos educativos en línea: Plataformas como Google Classroom, Khan Academy, y la propia plataforma digital de la SEP ofrecen recursos educativos accesibles para estudiantes y docentes. Estas plataformas facilitan el aprendizaje a distancia y el autoaprendizaje.
- MOOCs y cursos en línea: Universidades y organizaciones ofrecen cursos masivos abiertos en línea (MOOCs) a través de plataformas como Coursera, edX y MéxicoX, ampliando el acceso a la educación superior y continua.

## EL MUNDO DE INTERNET, INTERNET Y LAS NUEVAS INTERACCIONES SOCIALES

La televisión en el México de hoy es un medio de comunicación que ha evolucionado significativamente en respuesta a los cambios tecnológicos, las preferencias de la audiencia y el panorama mediático global.

### que es

Internet ha revolucionado la forma en que las personas interactúan y se comunican, creando un mundo interconectado con nuevas dinámicas sociales.

### NOS SIRVE PARA

4. Economía de la Atención y Contenido Virales

- Fenómenos Virales: La capacidad de compartir información rápidamente ha llevado al surgimiento de contenidos virales, donde videos, memes y noticias pueden alcanzar millones de personas en cuestión de horas.
- Influencia y Marketing: Los influencers en plataformas como Instagram y YouTube han transformado la publicidad y el marketing, convirtiéndose en figuras clave para marcas que buscan conectar con audiencias específicas.



# UDS



María José Figueroa solorzano

julibeth Martínez

Recursos humanos



mapa conceptual



# LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN".

## LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CAMBIO DE LAS RELACIONES SOCIALES

acción y efecto de exponer algo para que sea visto, oído y apreciado por otras personas.

### que es

las relaciones sociales hacen referencia a los vínculos que forman los humanos con sus semejantes

### ejemplos

1. Comunicación: Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como los teléfonos móviles, internet y las redes sociales, han transformado radicalmente cómo las personas se comunican. La inmediatez y la globalidad de la comunicación han permitido mantener relaciones a larga distancia y han facilitado el contacto constante entre individuos.

## LA TELEVISION EN EL MEXICO DE HOY

La televisión en el México de hoy es un medio de comunicación que ha evolucionado significativamente en respuesta a los cambios tecnológicos, las preferencias de la audiencia y el panorama mediático global.

### que es

La televisión en México es uno de los medios de comunicación más importantes, ya que su alcance y cobertura lo convierten en las principales fuentes de entretenimiento e información para la mayoría de los mexicanos.

### NOS SIRVE PARA

7. Publicidad y modelo de negocio: La publicidad sigue siendo una fuente importante de ingresos para la televisión, aunque la competencia de las plataformas digitales ha obligado a las cadenas a innovar en sus estrategias publicitarias. La inserción de publicidad personalizada y la integración de productos en los programas son algunas de las tácticas utilizadas.

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN EL MEXICO CONTEMPORÁNEO.

Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo han experimentado cambios significativos debido a la globalización, los avances tecnológicos y las transformaciones sociales y políticas.

### QUE ES

los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo están en constante evolución, adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales, mientras enfrentan desafíos relacionados con la sostenibilidad, la independencia y la veracidad de la información.

### EJEMPLO

4. Internet y medios digitales:  
• Expansión y accesibilidad: El acceso a internet ha crecido, facilitando el consumo de noticias, entretenimiento y educación en línea.  
• Redes sociales: Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok son cruciales para la difusión de noticias y la interacción social, pero también plantean desafíos en términos de desinformación y polarización.