

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN".

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN

Los medios masivos de comunicación tienen una influencia significativa en la educación en el México contemporáneo, actuando como complementos y, en algunos casos, como alternativas a los sistemas educativos formales.

que es

los medios masivos de comunicación en México desempeñan un papel crucial en la educación, ampliando el acceso al conocimiento y complementando la educación formal. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos de accesibilidad y calidad para maximizar su impacto positivo.

ejemplos

3. Internet y plataformas digitales:

- Recursos educativos en línea: Plataformas como Google Classroom, Khan Academy, y la propia plataforma digital de la SEP ofrecen recursos educativos accesibles para estudiantes y docentes. Estas plataformas facilitan el aprendizaje a distancia y el autoaprendizaje.
- MOOCs y cursos en línea: Universidades y organizaciones ofrecen cursos masivos abiertos en línea (MOOCs) a través de plataformas como Coursera, edX y MéxicoX, ampliando el acceso a la educación superior y continua.

EL MUNDO DE INTERNET, INTERNET Y LAS NUEVAS INTERACCIONES SOCIALES

La televisión en el México de hoy es un medio de comunicación que ha evolucionado significativamente en respuesta a los cambios tecnológicos, las preferencias de la audiencia y el panorama mediático global.

que es

Internet ha revolucionado la forma en que las personas interactúan y se comunican, creando un mundo interconectado con nuevas dinámicas sociales.

NOS SIRVE PARA

4. Economía de la Atención y Contenido Virales

- Fenómenos Virales: La capacidad de compartir información rápidamente ha llevado al surgimiento de contenidos virales, donde videos, memes y noticias pueden alcanzar millones de personas en cuestión de horas.
- Influencia y Marketing: Los influencers en plataformas como Instagram y YouTube han transformado la publicidad y el marketing, convirtiéndose en figuras clave para marcas que buscan conectar con audiencias específicas.



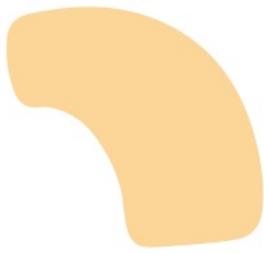
UDS



María José Figueroa solorzano

julibeth Martínez

Recursos humanos



mapa conceptual



LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN".

LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CAMBIO DE LAS RELACIONES SOCIALES

acción y efecto de exponer algo para que sea visto, oído y apreciado por otras personas.

que es

la relaciones sociales hacen referencia a los vínculos que forman los humanos con sus semejantes

ejemplos

1. Comunicación: Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como los teléfonos móviles, internet y las redes sociales, han transformado radicalmente cómo las personas se comunican. La inmediatez y la globalidad de la comunicación han permitido mantener relaciones a larga distancia y han facilitado el contacto constante entre individuos.

LA TELEVISION EN EL MEXICO DE HOY

La televisión en el México de hoy es un medio de comunicación que ha evolucionado significativamente en respuesta a los cambios tecnológicos, las preferencias de la audiencia y el panorama mediático global.

que es

La televisión en México es uno de los medios de comunicación más importantes, ya que su alcance y cobertura lo convierten en las principales fuentes de entretenimiento e información para la mayoría de los mexicanos.

NOS SIRVE PARA

7. Publicidad y modelo de negocio: La publicidad sigue siendo una fuente importante de ingresos para la televisión, aunque la competencia de las plataformas digitales ha obligado a las cadenas a innovar en sus estrategias publicitarias. La inserción de publicidad personalizada y la integración de productos en los programas son algunas de las tácticas utilizadas.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN EL MEXICO CONTEMPORÁNEO.

Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo han experimentado cambios significativos debido a la globalización, los avances tecnológicos y las transformaciones sociales y políticas.

QUE ES

los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo están en constante evolución, adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales, mientras enfrentan desafíos relacionados con la sostenibilidad, la independencia y la veracidad de la información.

EJEMPLO

4. Internet y medios digitales:
• Expansión y accesibilidad: El acceso a internet ha crecido, facilitando el consumo de noticias, entretenimiento y educación en línea.
• Redes sociales: Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok son cruciales para la difusión de noticias y la interacción social, pero también plantean desafíos en términos de desinformación y polarización.