



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Sophia Litamaru González Nañez*

*Los medios masivos de la comunicación y su influencia en la educación*

*Parcial 2*

*Ciencia, tecnología, sociedad y valores.*

*Julibeth Martínez Guillen*

*Técnico en administración de recursos humanos*

*3er cuatrimestre*

# LA COMUNICACIÓN

## MEDIOS MASIVOS DE LA COMUNICACIÓN

### ¿QUE ES LA COMUNICACIÓN?

Se denomina comunicación a un proceso generalmente activo y recíproco de transmisión de informaciones y conceptos, a través de un sistema ordenado y de un canal físico para ello dispuesto.

### ¿CUALES SON LOS MEDIOS MASIVOS?

Los medios masivos de la comunicación son aquellos que son vistos o escuchados por todo el mundo, como, la radio, la televisión y/o las redes sociales.

### ¿CÓMO INFLUYEN EN LA EDUCACIÓN?

Al ser estos vistos por todos y en cierta parte fundamental también, influye demasiado en la educación pues en ocasiones pueden informar cosas erróneas y provocar una mala convivencia social, o bien ignorancia en situaciones educativas.

## Bibliografía

Equipo editorial, Etecé. (2023, 24 enero). *Comunicación: elementos, tipos, funciones y características*. Enciclopedia Humanidades.

<https://humanidades.com/comunicacion/>

Enlace Canva:

[https://www.canva.com/design/DAGIFZdb5Yg/fJOP\\_GekHONhi\\_0pcAAXjQ/edit?utm\\_content=DAGIFZdb5Yg&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGIFZdb5Yg/fJOP_GekHONhi_0pcAAXjQ/edit?utm_content=DAGIFZdb5Yg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)