

# UDS

**Nombre del alumno: Angela Isabel Flores Domínguez**

**Nombre del maestro: Julibeth Martínez**

**Nombre de la materia: Ciencia**

**Cuatrimestre: 3er cuatrimestre**

**Parcial: 2nd parcial**

**Nombre de la especialidad: Tecnico en Administracion en Recursos Humanos**

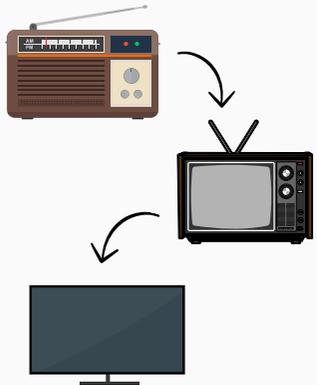
# Ciencia, tecnología e interacciones sociales

## LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CAMBIO DE LAS RELACIONES SOCIALES

En toda la historia de la humanidad, el hombre a procurado garantizar y mejorar su nivel de vida mediante un mejor conocimiento del mundo que le rodea y un dominio más eficaz del mismo, es decir, mediante un desarrollo constante de la ciencia.

Hoy en día, estamos convencidos de que una de las características del momento actual es la conexión indisoluble, la muy estrecha interacción y el acondicionamiento mutuo de la sociedad con la ciencia.

La ciencia es uno de los factores esenciales del desarrollo social y está adquiriendo un carácter cada vez más masivo



## LA TELEVISIÓN EN EL MÉXICO DE HOY

La primera transmisión en blanco y negro en México, se lleva a cabo el 19 de agosto de 1946. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, se inaugura oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica. Esta emisora transmitió los sábados, durante dos años, un programa artístico y de entrevistas. El primer canal comercial de televisión en México y América Latina se inaugura el 31 de agosto de 1950, un día después, el 1 de septiembre, se transmite el primer programa.

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO.

Lo más relevante del siglo XX fue la aparición de los medios de comunicación como la radio y la televisión, estos medios remplazaron al telégrafo.

Estos medios de comunicación sirvieron como base, para que se creara la difusión de productos comerciales, utilizaban distintos medios para convencer al consumidor.

Los medios de comunicación se ocuparon como instrumentos de información y fomentaron gran influencia a la población. Se establecieron medios de control para crear sus propias expectativas conforme al poder del estado.

Cuando se estableció la radio y la televisión el gobierno apoyo a su establecimiento. Se establecieron ciertas normas que le permitió al gobierno controlar la difusión que daban los medios; se puede decir que tenían que hablar bien del gobierno, ya que transmitían noticias y opiniones a favor del gobierno.

## LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN

Actualmente hablar de medios de comunicación, lleva casi automáticamente a hablar de educación; una más informal e interesante.

Por eso es necesario que los docentes apoyen la tecnología y al mismo tiempo luchen por recuperar el lenguaje oral y artístico y que lo significativo se sobreponga ante lo que les brinda la televisión y el internet que no se considera pedagógico.

## EL MUNDO DE INTERNET, INTERNET Y LAS NUEVAS INTERACCIONES SOCIALES

Las redes sociales en internet han mostrado un crecimiento considerable gracias a los intereses comunes que presentan sus miembros.

Por naturaleza el hombre siempre ha sido un ser social que disfruta mucho compartir en familia e interactuar con otras personas de su entorno. Por lo general, es un ser que le gusta estar informado acerca de productos y servicios que ofrecen los diversos mercados del mundo hoy en día.

