

Brayan Yahel Fernández Lòpez
Ciencia, tecnología e
interacciones sociales
Mtra. Julibeth
Cuatrimestre. III
Parcial. II



LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN

Medios Masivos de Comunicación

Los medios masivos de comunicación son el conjunto de recursos que obtienen y difunden información a una audiencia amplia y diversa, los cuales moldean la opinión pública, pues se acepta por cierta la información que brindan, otorgándole credibilidad y un grado de confianza. Algunos medios son:

- Periódicos.
- Redes sociales.
- Correo postal.
- Telégrafo.
- Teléfono.Fax.
- Correo electrónico.
- Chat.

influencia en la educación

Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta de forma inmediata, como pueden ser noticias, avances tecnológicos, descubrimientos científicos, etc.