



**Mi Universidad**

**Super nota**

*Sophia Litamarú González Nañez*

*Realiza el proceso de admisión de empleo*

*Parcial I*

*submódulo 1 y 2*

*Reynaldo Francisco Manuel*

*Técnico en administración de recursos humanos*

*3 cuatrimestre*

# REALIZA EL PROCESO DE ADMISIÓN DE EMPLEO

**+ Reclutamiento**  
 Hacer de personas extrañas a la empresa, candidatos a ocupar un puesto dentro de ella.



**+ Fases de reclutamiento**

- Requisición de empleo.
- Análisis de las fuentes de reclutamiento.
- Elección de los medios de reclutamiento.
- Elección del contenido del reclutamiento.

**+ Análisis de mercados laborales**  
 Identificar nuevos empleados depende del mercado laboral y de captar talentos de especialistas en recursos humanos.

**La oferta interna** son los empleados actuales, quienes son susceptibles de ser promovidos o transferidos para llenar las vacantes de otros puestos.

**La oferta externa** incluye a las personas que ofrecen sus servicios en el mercado local, nacional o internacional.



**+ Identificación de talento**  
 El proceso de identificación del talento se inicia con la búsqueda de candidatos y termina cuando se reciben las solicitudes de empleo.

Los departamentos de recursos humanos suelen tener a su cargo la función de identificación del talento, sin embargo, esta identificación tiene ciertos desafíos:

- Planes estratégicos y de capital humano
- Condiciones del entorno
- Políticas corporativas
- Hábitos y tradiciones en el reclutamiento
- Requisitos del puesto
- Costos
- Incentivos



Universidad del sureste. 2024. Diapositivas de la materia de submódulo 1 y 2. Word.

[87437cd6d2df398551220321036f09dd.docx \(live.com\)](https://www.livestorage.com/87437cd6d2df398551220321036f09dd.docx)

Enlace de canva:

[https://www.canva.com/design/DAGGWuuDrtE/VldwjsRZ\\_ylqMmYa4ICNdQ/edit?utm\\_content=DAGGWuuDrtE&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGGWuuDrtE/VldwjsRZ_ylqMmYa4ICNdQ/edit?utm_content=DAGGWuuDrtE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)