



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINOPTICO**

*Nombre del Alumno: JORGE FRANCISCO LOPEZ GORDILLO*

*Nombre del tema: LOGO*

*Parcial: Unidad 3*

*Nombre de la Materia: ADMINISTRACION*

*Nombre del profesor: JULIBETH MARTINEZ*

*Nombre de la Licenciatura: ENFERMERIA*

*Semestre:: 6TO SEMESTRE*

# CUADRO SINOPTICO

## LOGO

es un símbolo compuesto por palabras, imágenes y colores que se utiliza para identificar una marca o un producto.

## ESLOGAN

Un eslogan es una frase (o dos) que destaca lo que hace una empresa, hace hincapié en un valor o característica, o aclara la misión de su marca.

## TIPOS DE LOGO

Logotipo: Sólo palabras o letras. Isotipo: Un ícono sin texto. Imagotipo: Un ícono y palabras o letras.

## COSTO DEL PRODUCTO

precio de adquisición de las materias primas y otros elementos que forman parte del producto.

## PRECIO DE VENTA

el valor que se les cobrará a tus clientes por tu producto o servicio.

## COSTOS FIJOS

El costo fijo a menudo se llama gastos generales. Los costos variables son costos que cambian a medida que cambia el volumen.

