



Nombre del Alumno Isabela Guillén Borbolla

Nombre del tema Conceptos

Parcial 3

Nombre de la Materia Administración

Nombre del profesor Julibeth Martínez Guillén

Nombre de la Licenciatura Enfermería

Cuatrimestre 6to semestre

Conceptos

Logo

Es un símbolo compuesto por palabras, imágenes y colores que se utiliza para identificar una marca o un producto.

4 tipos de logos

- Logotipos.
- Isotipo.
- Imagotipo.
- Isologo.

Eslogan

Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etcétera.

Costo del producto

El coste de un producto es el precio de adquisición de las materias primas y otros elementos que forman parte del producto.

Precio de venta

El precio de ventas es el valor que se les cobrará a tus clientes por tu producto o servicio. En otras palabras, el precio de ventas es el valor por el que venderás tu trabajo

Costos

Costos variables
Un costo variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción, se trata tanto de bienes como de servicios.

Costos fijos

Los costos fijos son aquellos costes que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios.