

Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno Daniela Miceli Sandoval

Nombre del tema

Parcial 4

Nombre de la Materia Administración

Nombre del profesor Julibeth Martínez Guillén

Nombre de la Licenciatura Enfermería

Cuatrimestre 6to semestre



Nova Candles



FUNDADORES

Hola somos los accionistas de NOVA CANDLES, el cual esta formado por

- Jorge Gordillo.
- Isabela Borbolla.
- Fernanda León.
- Daniela Miceli.

NUESTRA



historia

NOVA CANDLES surgió de una idea de 4 jóvenes con ganas de emprender y así mismo ayudar a la gente a través de los aromas para brindarle la relajación y tranquilidad.



NOVA CANDLES

significado

NOVA: Son las estrellas nuevas que aparecen en el cielo.

CANDLES: Velas.



MISIÓN

Vender la relajación y tranquilidad que la persona está buscando, a través de aromas que son de su mayor agrado para satisfacer sus necesidades.

VISIÓN

Ser conocidos nacional e internacionalmente para así mismo expandirnos y contar con más sucursales, que nuestro proyecto tenga buena respuesta de los clientes para brindar el servicio de talleres y la venta de materia prima.



OBJETIVOS

Remuneración económica (corto plazo).

Mayor producción (mediano plazo).

Ser reconocidos, expandirnos (largo plazo).



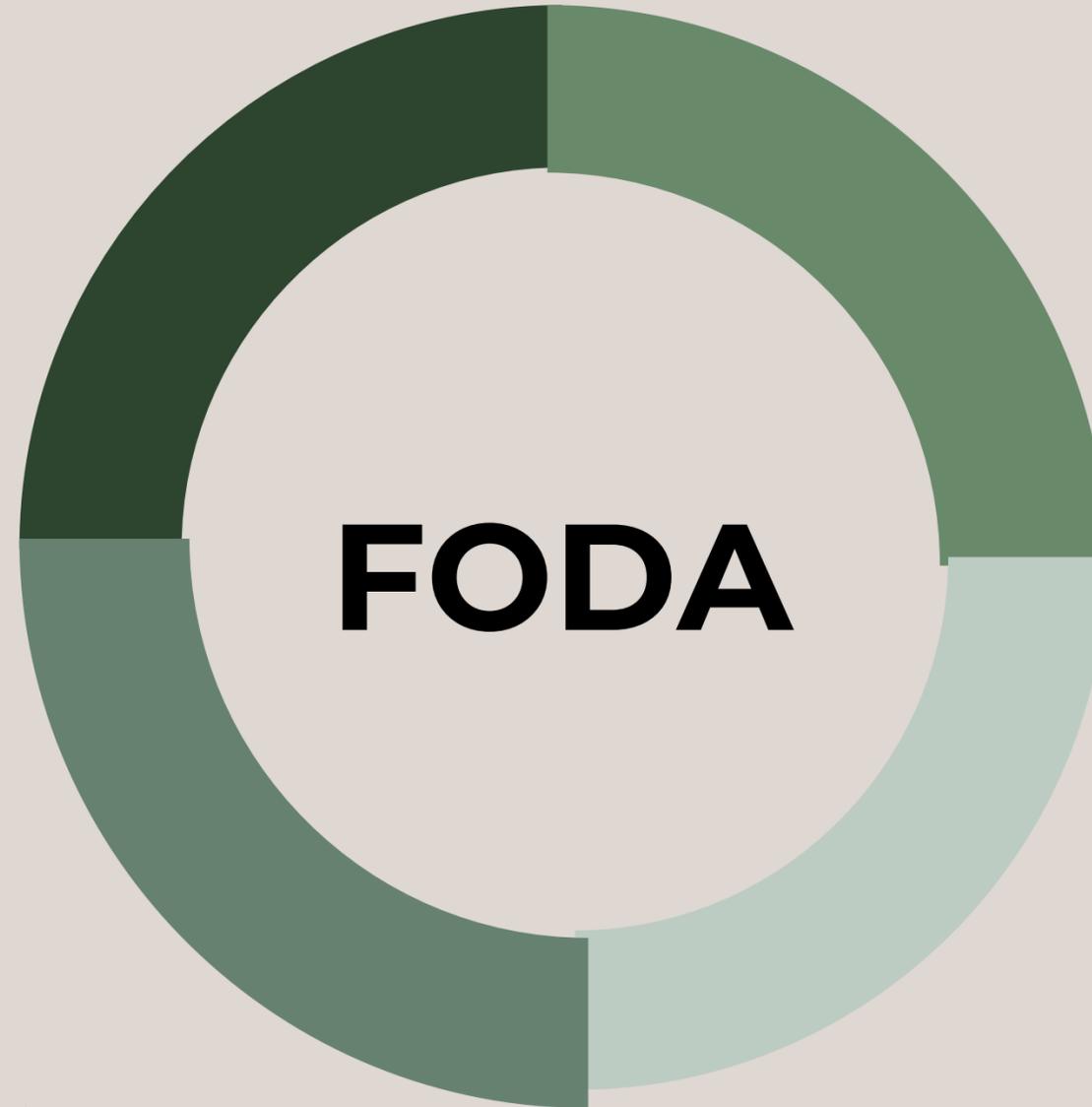
NOVA ILLUMINA
TU ESPACIO,
ENCINDE TUS
SENTIDOS

Fortalezas

- Aroma.
- Duración.
- Relajante.
- Facilidad al hacerlo.

Debilidades

- Precio.
- Costo de producción.
- No adapto para todo publico.



Oportunidades

- Marketing.
- Estacion del año (otoño e invierno).

Amenazas

- Economía.
- Competencia (que las encuentren más baratas).



REGLAMENTO

- Ser puntuales a la hora de llegada.
- Tener responsabilidad al realizar el producto.
- Ser puntuales en las entregas del producto.
- Mantener limpia y ordenada las áreas de trabajo.
- Ser responsables en caso de incidentes.
- Usar el material adecuado.
- Presentar el uniforme.
- Seguir las reglas de seguridad.
- Reglas de comunicación y atención al cliente.

ORGANIGRAMA DE ACTIVIDADES

- Limpieza general de las instalaciones.
- Esterilización del área.
- Tener lista y preparada toda la materia prima.

- Empaquetado.
- Limpieza del área que se utilizó.
- Inventario de producción/
inventario de sobrantes.
- Marketing.

- Preparar aromas, envases,
detalles extras.
- Producción de velas.
- Etiquetado.



MAPA JERÁRQUICO

**ISABELA
BORBOLLA**

ACCIONISTA , GERENTE DE
COMPRAS.

DANIELA MICELI

ACCIONISTA, GERENTE DE
FINANZAS.

**FERNANDA
LEÓN**

ACCIONISTA, GERENTE
DE PERSONAL.

**JORGE
GORDILLO**

ACCIONISTA, GERENTE DE
VENTAS



DEPARTAMENTALIZACIÓN

PRODUCCIÓN

DISEÑO DEL PRODUCTO A CARGO DE:
ISABELA BORBOLLA

FABRICACIÓN A CARGO DE:
TODO EL PERSONAL

ABASTECIMIENTO A CARGO DE:
ISABELA BORBOLLA
FERNANDA LEÓN

CONTROL DE CALIDAD A
CARGO DE:
FERNANDA LEÓN

COMERCIAL

PROMOCIONAL A CARGO DE:
TODO EL PERSONAL

VENTAS DIRECTAS A CARGO
DE:
JORGE GORDILLO

ENBARQUES Y ENVIOS A CARGO
DE:
DANIELA MICELI

INVENTARIO A CARGO DE:
TODO EL PERSONAL

ADMINISTRATIVO

FINANZAS A CARGO DE:
DANIELA MICELI

CREDITOS Y COBRANZA A
CARGO DE:
JORGE GORDILLO

PROCESAMIENTO DE
DATOS A CARGO DE:
FERNANDA LEÓN

SERVICIOS GENERALES A CARGO DE:
TODO EL PERSONAL